

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
ГОРОДА МОСКВЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГОРОД (2012 - 2016 ГОДЫ)»**

ПРОЕКТ

Ответственный исполнитель:
Департамент информационных технологий города Москвы

Содержание

П А С П О Р Т	3
I. Характеристика текущего состояния и основные проблемы сферы создания и использования информационно-коммуникационных технологий, развития средств массовой информации и рекламы.....	6
II. Приоритеты и цели политики Правительства Москвы в сфере реализации государственной Программы, основные цели и задачи Программы.....	9
III. Прогноз конечных результатов реализации Программы, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в сфере информационно-коммуникационных технологий, средств массовой информации и рекламы	11
IV. Сроки реализации Программы, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей.....	15
V. Перечень и краткое описание подпрограмм.....	15
VI. Перечень основных мероприятий Программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов	16
VII. Управление реализацией Программы.....	31
VIII. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение цели и (или) конечных результатов Программы.....	35
IX. Перечень целевых индикаторов и показателей Программы	36
X. Ресурсное обеспечение Программы	41
XI. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы	42
XII. Методика оценки эффективности и результативности государственной программы.....	43

П А С П О Р Т

**государственной программы города Москвы
«Информационный город (2012 - 2016 годы)»**

Ответственный исполнитель Программы	Департамент информационных технологий города Москвы
Соисполнители Программы	Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы; Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы
Подпрограммы Программы	Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения качества жизни в городе Москве и создания благоприятных условий для ведения бизнеса; Создание интеллектуальной системы управления городом Москвой; Формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды; Развитие средств массовой информации и рекламы.
Цели Программы	Повышение качества жизни населения города Москвы за счет широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере, в сфере обеспечения комплексной безопасности города Москвы, в сфере управления городским хозяйством, а также в повседневной жизни граждан; Повышение эффективности и прозрачности городского управления
Задачи Программы	Определение долгосрочных направлений развития информационно-коммуникационных технологий и формирование единых принципов внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности города Москвы; Обеспечение равноправного доступа к современной информационно-коммуникационной среде; Повышение оперативности и качества предоставления государственных услуг и усиление роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении жизнедеятельности города Москвы на уровне

	<p>технологически развитых мегаполисов мира;</p> <p>Создание и внедрение эффективных механизмов и технологий управления городским хозяйством;</p> <p>Создание благоприятных условий для развития информационно-коммуникационной отрасли города Москвы.</p>
<p>Основные целевые индикаторы и показатели Программы</p>	<p>В сфере создания и использования информационно-коммуникационных технологий:</p> <p>вклад отрасли информационно-коммуникационных технологий в валовой региональный продукт (ВРП): в 2016 году: 7,5% в 2016 году;</p> <p>доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде, в общем количестве государственных услуг, которые могут оказываться в электронном виде: 100% в 2015 году;</p> <p>проникновение проводного широкополосного доступа к сети Интернет (со скоростью 10 Мбит/с и выше): 65% в 2016 году.</p> <p>В сфере развития средств массовой информации и рекламы:</p> <p>прирост суммарного годового тиража периодических печатных изданий, освещающих деятельность органов исполнительной власти города Москвы на постоянной основе: ежегодный прирост в период с 2012 г. по 2016 г. на 2%;</p> <p>сокращение доли незаконных объектов наружной рекламы и информации относительно общего количества эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации: 5% в 2016 году.</p>
<p>Этапы и сроки реализации Программы</p>	<p>2012 – 2016 гг.</p> <p>Программа реализуется в 3 этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый этап 2012 г.; - второй этап 2013-2014 гг.; - третий этап 2015-2016 гг.
<p>Объемы бюджетных ассигнований программы</p>	<p>Общий объем финансирования Программы в 2012-2016 годах составит 329 547 713,9 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2012 году – 54 983 859,9 тыс. руб., из них: 35 013 214,2 тыс. руб. – средства бюджета города Москвы, 1 220 645,8 тыс. руб. – средства федерального бюджета, 18 750 000,0 тыс. руб. – внебюджетные средства;

	<p>- в 2013-2014 годах – 126 653 430,1 тыс. руб., из них: 78 653 430,1 тыс. руб. – средства бюджета города Москвы, 48 000 000,0 тыс. руб. – внебюджетные средства;</p> <p>- в 2015-2016 годах – 147 910 423,8 тыс. руб., из них: 91 750 423,8 тыс. руб. – средства бюджета города Москвы, 56 160 000 тыс. руб. – внебюджетные средства.</p> <p>Финансирование Программы в сфере создания и использования информационно-коммуникационных технологий составляет 149 907 830,7 тыс. руб. (не включая средства внебюджетных источников в размере 122 910 000,0 тыс. руб.), в т.ч. по подпрограмме I – 48 069 140,3 тыс. руб., по подпрограмме II – 41 245 894,4 тыс. руб., по подпрограмме III – 60 592 796,1 тыс. руб. (не включая средства внебюджетных источников в размере 122 910 000,0 тыс. руб.).</p> <p>Финансирование Программы в сфере развития средств массовой информации и рекламы составляет в рамках подпрограммы IV – 55 509 237,4 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<p>Создание общедоступной информационно – коммуникационной среды, обеспечивающей жителям города Москвы и структурам гражданского общества возможность пользоваться услугами «электронного правительства», цифрового телевидения, широкополосного доступа к сети Интернет.</p> <p>Создание эффективной системы управления городским хозяйством.</p> <p>Повышение эффективности управления органов исполнительной власти города Москвы, взаимодействия общества и бизнеса с органами исполнительной власти города Москвы, качества и оперативности предоставления государственных услуг, а также снижение стоимости информационно-коммуникационного обеспечения государственного управления.</p> <p>Улучшение условий для развития в городе Москве средств массовой информации, повышение доступности печатных средств массовой информации для граждан, увеличение популярности московских телевизионных каналов, повышение качества информационных продуктов, в том числе, при освещении основных направлений деятельности органов исполнительной власти города Москвы.</p>

I. Характеристика текущего состояния и основные проблемы сферы создания и использования информационно-коммуникационных технологий, развития средств массовой информации и рекламы

1.1. Состояние и проблемы сферы создания и использования информационно-коммуникационных технологий

На сегодняшний день уровень развития инфраструктуры доступа к информационно-коммуникационным технологиям в городе Москве в целом позволяет использовать преимущества высоких технологий во многих сферах жизни города Москвы.

Проникновение технологий беспроводного доступа в Интернет соответствует уровню наиболее технологически развитых городов мира. Например, покрытие технологией 3G составляет 90% территории города Москвы (в Сингапуре и Гонконге 80% и 100%, соответственно), покрытие беспроводным широкополосным доступом к сети Интернет составляет 60% (60-70% в Сингапуре и Гонконге). Проникновение мобильной связи составляет почти 200% (это означает, что один абонент использует в среднем две карты идентификации абонента (SIM-карты)). Показатели развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, по которым город Москва пока отстает от мировых мегаполисов, демонстрируют устойчивую позитивную динамику. Например, проникновение цифрового телевидения увеличилось с 9% в 2006 году до 21% в 2010 году (в Нью-Йорке показатель достигает 85%). Стоимость услуги TriplePlay¹ с 2006 года сократилась на 17%, достигнув 970 рублей в месяц в 2010 году (в странах Европейского Союза средняя стоимость услуги составляет 880 рублей в месяц).

Однако положительный вклад информационно-коммуникационных технологий в показатели качества жизни города Москвы все еще незначителен по сравнению с другими крупными городами мира. Это связано, прежде всего, с невысоким уровнем проникновения информационно-коммуникационных технологий в сферы жизни города Москвы, где значительную и значимую роль играет государство. Так, проникновение широкополосного доступа в Интернет со скоростью выше 10 Мбит/с в учреждения социальной сферы (медицинские учреждения, школы, музеи и др.) составляет всего 10%, а, например, в Гонконге этот показатель составляет 80-90%. На 100 учеников школ в городе Москве приходится 8,6 школьных компьютеров (в Стокгольме – 30 компьютеров), на

¹Услуга по предоставлению по одному кабелю широкополосного доступа высокоскоростного доступа к сети Интернет, возможности просмотра кабельного телевидения и пользования телефонной связью.

100 медицинских работников приходится 20 компьютеров (в Гонконге – 76 компьютеров).

Важным фактором, препятствующим развитию информационно – коммуникационных технологий, является недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационно-коммуникационных технологий. Это касается как населения в целом, так и государственных гражданских служащих.

Остается нереализованным потенциал применения информационно-коммуникационных технологий в управлении транспортной ситуацией в городе Москве в управлении городским хозяйством, в сферах образования, здравоохранения, культуры, туризма и отдыха.

Существенным препятствием повышению качества жизни в городе Москве за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий является отсутствие массового интерактивного взаимодействия граждан и организаций с органами исполнительной власти города Москвы при оказании последними государственных услуг. По показателям внедрения «электронного правительства» по состоянию на начало 2011 года город Москва находится в третьем – четвертом десятке субъектов Российской Федерации.

Использованию потенциала информационно-коммуникационных технологий в органах исполнительной власти города Москвы препятствует разрозненность информационных ресурсов и систем, локальная автоматизация, существенное дублирование функций, реализуемых различными системами, несовместимость данных, содержащихся в различных ресурсах, отсутствие полной и достоверной информации об используемой информационно-коммуникационной инфраструктуре.

Недостаточными темпами развиваются инфраструктура доступа населения к сайтам органов исполнительной власти и информационная составляющая этих ресурсов.

Получение населением и организациями государственных услуг, а также информации, связанной с деятельностью органов исполнительной власти города Москвы и других организаций, в большинстве случаев требует их личного обращения в органы исполнительной власти города Москвы, а также предоставления запросов и документов на бумажном носителе. Это приводит к большим затратам времени и создает значительные неудобства для населения и организаций.

Развитие и внедрение информационно-коммуникационных технологий сдерживается отсутствием необходимой нормативной правовой базы как федерального уровня, так и уровня города Москвы. Правовая неурегулированность вопросов создания и функционирования единой технологической платформы государственных информационных систем,

стимулирования применения информационно-коммуникационных технологий в различных сферах государственного управления препятствует широкому и повсеместному внедрению новых технологий.

Также остаются актуальными вопросы обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных в органах исполнительной власти города Москвы.

Проблемы, препятствующие росту эффективности использования информационных технологий для повышения качества жизни, развития экономической, социальной, культурной и духовной сфер жизни города Москвы, совершенствования системы государственного управления, носят комплексный межведомственный характер и не могут быть решены на уровне отдельных органов исполнительной власти города Москвы. Их устранение требует скоординированного проведения организационных изменений и обеспечения согласованности действий всех органов исполнительной власти города Москвы.

1.2. Состояние и проблемы сферы развития средств массовой информации и рекламы

Основная проблема для выполнения задач, поставленных перед отраслью электронных средств массовой информации Правительством города Москвы, - это обеспечить максимальную аудиторию для просмотра телепрограмм, подготовленных при участии Правительства Москвы, как информационного, так и иного общественного характера. Учитывая, что в целом телевизионная отрасль ориентирована на экономический эффект и, соответственно, производит и заполняет эфир в основном рейтинговыми программами развлекательного жанра, необходимо поддерживать деятельность телеканалов города Москвы в создании общественно-значимых передач, уступающих развлекательным программам по зрительской аудитории, но имеющих социально-просветительскую функцию.

Большое внимание также необходимо уделять созданию качественных отечественных телефильмов и мультипликационных фильмов, а также телеверсий театральных постановок различной тематики и жанров, направленных на гражданское, нравственное и художественное воспитание общества, формирование гражданского общества.

Сегодня для города Москвы характерно сокращение доли активно читающих людей. Между тем, книга традиционно выполняет важнейшие культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, для реализации которых, как показывает мировой опыт, необходима государственная поддержка. В этой связи особую актуальность приобретают

меры по поддержке издательских проектов и развитию книготорговой сети на базе научно-обоснованных нормативов обеспеченности жителей книготорговыми площадями.

В городе Москве возникает проблема обеспечения надлежащего правового регулирования рекламной отрасли. Распределение рекламных конструкций по территории города Москвы весьма неравномерно. Самая высокая плотность рекламных поверхностей наблюдается внутри Садового кольца. Это вызывает вполне обоснованные нарекания со стороны жителей. Статистические данные показывают, что плотность размещения рекламы в пределах Садового кольца более чем в 15 раз превышает плотность рекламных носителей, установленных за границами третьего транспортного кольца. На долю Центрального административного округа города Москвы приходится 60% общей рекламной площади крупного формата, размещенной на зданиях и сооружениях. Перегруженность исторического центра рекламными конструкциями наносит ущерб архитектурно-художественному облику.

Как и по направлению развития информационно-коммуникационных технологий в городе Москве, меры по развитию средств массовой информации и рекламы города Москвы должны носить системный характер.

II. Приоритеты и цели политики Правительства Москвы в сфере реализации государственной Программы, основные цели и задачи Программы

Государственная политика города Москвы в сфере развития информационно-коммуникационных технологий основана на программных документах Российской Федерации в соответствующей сфере социально-экономического развития. Основные приоритеты Российской Федерации направлены на создание и дальнейшее развитие информационного общества.

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212, определено, что указанная Стратегия является основой для подготовки и уточнения доктринальных, концептуальных, программных и иных документов, определяющих цели и направления деятельности органов государственной власти, а также принципы и механизмы их взаимодействия с организациями и гражданами в области развития информационного общества в Российской Федерации.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.08 № 1662-р (далее Концепция), определено, что развитие информационно-коммуникационных технологий

является одной из важнейших составляющих повышения национальной конкурентоспособности.

Целями государственной политики Российской Федерации в области развития информационно-коммуникационных технологий, определенных Концепцией, являются создание и развитие информационного общества, повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической, культурной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления, обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, цели государственной политики Правительства Москвы определяют необходимость решения задач не только в сфере информационных технологий, но и в других отраслях экономики, социальной сфере и государственном управлении.

Настоящая Программа направлена на реализацию государственной политики Правительства Москвы:

- повышение качества жизни граждан, в том числе на основе создания социально-ориентированной информационно-коммуникационной среды;
- предоставление качественных государственных услуг;
- создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности в городе Москве, поддержка инвестиционной и инновационной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- повышение эффективности управления городским хозяйством;
- обеспечение открытого диалога между органами исполнительной власти города Москвы, гражданами и бизнесом.

Программа предназначена для определения принципов развития городского комплекса информационно-коммуникационных технологий в целях обеспечения растущих потребностей общества и бизнеса в прозрачной информационно-коммуникационной среде и создания эффективных механизмов государственного управления на базе информационных технологий.

Целями Программы являются повышение качества жизни населения города Москвы за счет широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере, в сфере обеспечения комплексной безопасности города Москвы, во всех сферах управления городским хозяйством, а также в повседневной жизни, а также повышение эффективности и прозрачности государственного управления в городе Москве.

Задачами Программы, решение которых обеспечивает достижение цели Программы, являются:

- определение долгосрочных направлений развития информационно-коммуникационных технологий и формирование единых принципов

внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности города Москвы;

обеспечение равноправного доступа к современной информационно-коммуникационной среде;

повышение оперативности и качества предоставления государственных услуг в электронном виде и усиление роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении жизнедеятельности города Москвы на уровне мировых стандартов;

создание эффективных механизмов обеспечения управления городским хозяйством;

стимулирование развития информационно-коммуникационных технологий в городе Москве за счет снижения административных барьеров и создания благоприятных условий для развития отраслевого бизнеса.

III. Прогноз конечных результатов реализации Программы, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в сфере информационно-коммуникационных технологий, средств массовой информации и рекламы

3.1. Сфера создания и использования информационно-коммуникационных технологий

Основным ожидаемым конечным результатом Программы станет наличие широкого спектра возможностей использования информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере и сфере городского управления. Возможности использования информационно-коммуникационных технологий обеспечиваются за счет создания соответствующей инфраструктуры, внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий и инновационных услуг и создания цифровых информационных ресурсов.

Выполнение Программы создаст условия для повышения качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, транспортной системы, развития индустрии отдыха и туризма, спорта, науки и инноваций, сферы культуры, коммунально-инженерной инфраструктуры, искоренения цифрового неравенства, обеспечения охраны окружающей среды и стимулирования финансово-экономической активности на основе развития и использования информационно-коммуникационных технологий.

Значимыми результатами Программы станет повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти города Москвы, улучшение взаимодействия общества и деловой среды с органами исполнительной власти города Москвы, повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг, а также снижение стоимости обеспечения государственного управления. Например, повышение доступности государственных услуг будет выражено в снижении издержек на получение услуг для всех граждан. Ориентированность органов исполнительной власти города Москвы на удовлетворение потребности граждан будет выражена в распространении комплексных и консолидированных услуг. Любой гражданин сможет получить и оплатить значительное количество государственных услуг в электронном виде, например, через сеть Интернет или посредством использования службы коротких сообщений (SMS).

Повышение качества образования является необходимым условием инновационного развития города Москвы. Создание условий для комплексной информатизации сферы образования обеспечит эффективное использование в ходе обучения информационных образовательных ресурсов не только города Москвы, но и России, и мирового сообщества. В результате реализации мероприятий Программы (совместно с реализацией мероприятий государственной программы города Москвы в сфере образования) учащиеся и их родители смогут воспользоваться электронным дневником, родители смогут контролировать посещаемость занятий, получение льготного и платного питания детьми. Учителя и учащиеся смогут широко использовать в ходе обучения электронные образовательные информационные ресурсы (электронные учебники, виртуальные модели, электронные тесты и т.п.). Подобные информационные ресурсы, а также использование телекоммуникационных технологий, облегчат получение образования детьми со слабым здоровьем, детьми с ограниченными возможностями. Информационно-коммуникационные технологии открывают широкие перспективы для дополнительного образования и профессиональной переподготовки.

В сфере здравоохранения реализация Программы будет способствовать повышению качества диагностики, лечения и реабилитации и, как следствие, увеличению доли активного трудоспособного населения города Москвы и росту продолжительности жизни.

В результате реализации мероприятий Программы (совместно с реализацией мероприятий государственной программы города Москвы в сфере здравоохранения) любой гражданин сможет записаться на прием к врачу посредством сети Интернет. Ведение электронной медицинской карты позволит оперативно обмениваться информацией между специалистами разных

медицинских учреждений, упростит и облегчит посещение гражданами медицинских учреждений и лечение в них. Со стороны администрации учреждений здравоохранения повысится качество контроля соблюдения медицинских стандартов. Кроме того, информационно-коммуникационные технологии повысят доступность высокотехнологичной медицинской помощи. А в некоторых случаях гражданин сможет получить консультацию специалиста дистанционно, через сеть Интернет.

В сфере социальной защиты возможности информационных технологий будут способствовать эффективной поддержке социально незащищенных групп населения и лиц с ограниченными физическими возможностями. Реализация мероприятий Программы будет способствовать искоренению цифрового неравенства. Объективный, точный и оперативный учет и контроль деятельности в сфере здравоохранения и социальной помощи населению, осуществляемый с использованием информационных технологий, приведет к укреплению доверия и сокращению традиционной проблемы обратной связи граждан и системы здравоохранения.

В сфере транспорта мероприятия Программы (выполняются совместно с мероприятиями Государственной программы города Москвы в области развития транспортной системы) обеспечат создание эффективной транспортной системы и сокращение отставания от мировых лидеров в этой сфере. Создание эффективной информационно-коммуникационной инфраструктуры обеспечит повышение безопасности дорожного движения, оперативное реагирование городских служб на аварийные ситуации.

В области городского строительства мероприятия Программы позволят повысить эффективность управления проектами городского строительства в течение всего цикла строительства объектов и, как следствие, снизить капитальные затраты. Применение информационно-коммуникационных технологий будет способствовать повышению эффективности управления инвестиционной деятельностью города Москвы в данной сфере.

В сфере коммунального обслуживания применение информационно-коммуникационных технологий будет способствовать повышению качества обслуживания населения и снижению эксплуатационных издержек за счет организации мониторинга и управления состоянием объектов городского хозяйства, автоматизации сбора и анализа информации, поступающей с технологических датчиков, установленных в домохозяйствах и организациях.

Применение информационно-коммуникационных технологий в сфере обеспечения безопасности будет способствовать повышению уровня безопасности населения, сокращению числа аварийных ситуаций, сокращению времени реагирования экстренных служб города Москвы.

В результате создания единой городской информационной среды руководство города Москвы, административных округов, районов города Москвы сможет оперативно, в режиме реального времени, получать всю необходимую информацию о ключевых аспектах жизнедеятельности города Москвы, планировать и контролировать исполнение бюджета города Москвы, контролировать исполнение поручений.

Создание централизованных реестров, аккумулирующих различные сведения о жизни города Москвы, позволит сократить издержки и риски органов исполнительной власти города Москвы, хозяйствующих субъектов и граждан, связанных с получением актуальной и доступной информации по ключевым аспектам жизнедеятельности города Москвы.

Развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий, в том числе, на принципах государственно-частного партнерства, будет способствовать улучшению инвестиционного климата и развитию рыночных отношений.

Всестороннее проникновение информационных технологий приведет к новому качеству взаимодействия людей в особенности посредством электронных коммуникаций и доступа к сети Интернет, откроет новые возможности для индивидуального развития и развития хозяйствующих субъектов и, как следствие, будет способствовать повышению производительности труда, эффективности и конкурентоспособности экономики города Москвы.

Эффекты, возникающие при использовании информационных технологий в различных сферах деятельности, в конечном итоге, повлияют на повышение качества жизни в городе Москве.

Реализация Программы приведет к положительным экономическим и социальным эффектам. Источником экономических эффектов является влияние информационных технологий на социально-экономические процессы развития города Москвы. При повсеместном использовании информационных технологий активизируется обмен знаниями, традиционные услуги трансформируются, обретают новые формы и становятся более доступными, изменяются модели управления, производства и потребления, расширяются экономические связи между субъектами бизнес-сообщества, обществом и государством. Достижение целей Программы опосредованно повлияет на социально - экономические показатели развития города Москвы.

Некоторые мероприятия являются потенциально привлекательными с коммерческой точки зрения (например, развитие инфраструктуры широкополосного доступа к сети Интернет). Для выполнения такого рода мероприятий планируется привлечение средств из внебюджетных источников.

Выполнение мероприятий, имеющих преимущественно затратный характер, обеспечивается за счет средств бюджета города Москвы.

3.2. Сфера развития средств массовой информации и рекламы

Реализация программы будет способствовать улучшению условий для развития в городе Москве средств массовой информации, повышению доступности печатных средств массовой информации для граждан, увеличению популярности московских телевизионных каналов, повышению качества информационных продуктов, в том числе, при освещении основных направлений деятельности органов исполнительной власти города Москвы. При этом реализация ряда мероприятий обеспечит сохранение исторического облика города Москвы, избавит город Москву от «рекламного мусора», создаст единые требования к оформлению объектов наружной рекламы, преобразит город Москву путем совершенствования системы праздничного и тематического оформления, в значительной степени упростит процедуру оказания государственных услуг службой «одного окна».

IV. Сроки реализации Программы, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей

Сроки реализации Программы 2012-2016 годы.

Программа реализуется в 3 этапа:

- первый этап 2012 г.;
- второй этап 2013-2014 гг.;
- третий этап 2015-2016 гг.

Промежуточные показатели приведены в приложениях 1 и 2 Программы.

V. Перечень и краткое описание подпрограмм

Задачи Программы решаются в рамках 4 подпрограмм:

1. Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения качества жизни в городе Москве и создания благоприятных условий для ведения бизнеса;
2. Создание интеллектуальной системы управления городом Москвой;
3. Формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды;
4. Развитие средств массовой информации и рекламы.

Паспорта подпрограмм приведены в приложении 6 к Программе. Описание подпрограмм приведено в разделе VI Программы.

Последовательность решения задач и выполнения мероприятий определяется Департаментом информационных технологий города Москвы в соответствии с процедурами управления реализацией Программы (раздел VII Программы).

VI. Перечень основных мероприятий Программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов

Достижение цели Программы обеспечивается путем выполнения основных мероприятий, сгруппированных по подпрограммам. Состав основных мероприятий может корректироваться по мере решения задач Программы.

Пользователями результатов основных мероприятий Программы являются органы исполнительной власти города Москвы и учреждения города Москвы.

Подпрограммы, реализуемые в сфере создания и использования информационно-коммуникационных технологий

Подпрограмма 1. Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения качества жизни в городе Москве и создания благоприятных условий для ведения бизнеса

Конечной целью внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы городской жизнедеятельности является повышение качества жизни в городе. Подпрограмма 1 нацелена на использование всех преимуществ информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере города Москвы.

В настоящее время по степени использования информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере город Москва все еще отстает от других технологически развитых мегаполисов мира. По данным на 2010 год всего 10% учебного времени в школах основано на использовании информационно-коммуникационных технологий против 30% в Нью-Йорке и 55% в Сингапуре. Только 5% городских Интернет-ресурсов адаптированы для использования лицами с ограниченными возможностями, в то время как, например, в Лондоне и Гонконге доля адаптированных ресурсов составляет 65 и 55%, соответственно. Всего 6% историй болезни ведутся в городе Москве в электронном виде, в то время как в Нью-Йорке показатель составляет 25%, в Сингапуре – 65%.

На портале электронного правительства в Сингапуре оказываются 65% всех городских сервисов, а уровень удовлетворенности пользователей

электронным правительством составляет 93,9% (оценки «хорошо» и «очень хорошо»).

Если в городе Москве время обработки обращений граждан в электронной форме, как и для обращений в бумажном виде, составляет 30 дней, то в Лондоне это время составляет от 1 до 10 дней (10 дней – для обращений в адрес Мэра), в Гонконге – 2 дня.

Потенциал для увеличения качества жизни в городе Москве за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий в социальную сферу значителен. Роль государства в использовании этого потенциала является определяющей, поскольку социальная сфера в основном не является привлекательной для частного бизнеса.

Подпрограмма 1 направлена на повышение качества и доступности предоставляемых государственных услуг, сокращение сроков их оказания, внедрение новых инновационных сервисов, предоставление гражданам полной информации о деятельности органов исполнительной власти города Москвы и обеспечение обратной связи между гражданами и государством, а также повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты граждан на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Основными мероприятиями Подпрограммы 1 на период до 2016 года являются:

- перевод государственных услуг в электронный вид и создание новых электронных сервисов;

- внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферу образования, здравоохранения и социальную сферу;

- развитие инфраструктуры универсальной электронной карты;

- обеспечение интерактивного, открытого и эффективного диалога между органами исполнительной власти города Москвы, гражданами и бизнесом.

1.1. Перевод государственных услуг в электронный вид и создание новых электронных сервисов

В 2011 году до 20% государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти города Москвы, планируется перевести в электронную форму (выполнены III-V этапы перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. № 1993-р), и обеспечить возможность получения гражданами этих услуг в электронном виде через портал государственных услуг города Москвы. Кроме того, планируется создать систему автоматического сбора информации между информационными

системами и ресурсами органов исполнительной власти города Москвы при оказании государственных услуг и контроля процесса оказания государственных услуг.

Состав приоритетных проектов в рамках реализации настоящего мероприятия определяется задачей перехода на оказание 100% государственных услуг в электронном виде к 2015 году. Приоритетными направлениями проектов в рамках реализации настоящего мероприятия до 2014 года включительно являются:

непосредственно перевод государственных услуг в электронный вид, включая создание веб-сервисов по предоставлению услуг и обеспечение доступа к ним через Единый портал государственных услуг и портал государственных услуг города Москвы;

дальнейшее развитие единой городской инфраструктуры, используемой при предоставлении государственных услуг, общегородских реестров, регистров, справочников, классификаторов;

обеспечение юридической значимости государственных услуг для граждан, создание электронного нотариата.

Кроме того, в течение всего срока реализации настоящей Программы одним из приоритетов будет являться разработка новых дополнительных электронных сервисов, в том числе сервисов по оплате государственных услуг, коммунальных услуг посредством сети Интернет, сервисов информирования о государственных услугах с использованием службы коротких сообщений операторов сотовой связи и других электронных сервисов.

1.2. Внедрение информационно – коммуникационных технологий в сферу образования, здравоохранения и социальную сферу

В рамках настоящего мероприятия осуществляется комплекс проектов по системному внедрению информационно-коммуникационных технологий в процессы выполнения государственных функций в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты населения.

В 2011 году в рамках мероприятия определяется единая архитектура комплексной отраслевой информационно-коммуникационной системы города Москвы, автоматизируется специализированный отраслевой документооборот, в 10% образовательных учреждений планируется обеспечить возможность ведения электронного дневника и журнала, планируется к созданию система информирования граждан о социальных льготах, для 75% лиц с ограниченными возможностями, нуждающихся в дистанционном обучении, такое обучение будет обеспечено.

Приоритетами внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферы образования, здравоохранения, социальной защиты населения до 2016 года является продолжение проектов 2011 года и реализация новых проектов, в том числе:

внедрение электронных дневников и журналов;

внедрение систем мониторинга, фиксации, экспертной оценки образовательных достижений;

внедрение электронных образовательных ресурсов в учебный процесс, систем дистанционного обучения для лиц с ограниченными возможностями;

обеспечение гражданам возможностей дополнительного факультативного образования и профессиональной переподготовки с использованием средств информационно-коммуникационных технологий;

внедрение учетных и управленческих систем в учебных заведениях;

внедрение систем управления потоком пациентов, мониторинга загрузки лечебно-профилактических учреждений;

внедрение единой электронной медицинской карты, используемой при обращении в медицинское учреждение, медицинских информационных систем;

повышение качества медицинской помощи и контроль соблюдения медицинских стандартов за счет применения информационно-коммуникационных технологий;

внедрение средств дистанционного мониторинга здоровья граждан;

информатизация системы лекарственного обеспечения;

внедрение учетных и управленческих систем в лечебно-профилактических учреждениях;

повышение эффективности социальной поддержки граждан на основе информационно-коммуникационных технологий.

Пользователями результатов данного основного мероприятия являются Департамент здравоохранения города Москвы, Департамент образования города Москвы и Департамент социальной защиты населения города Москвы.

1.3. Развитие инфраструктуры универсальной электронной карты

В 2011 году осуществляется полномасштабный запуск проекта создания и внедрения инфраструктуры универсальной электронной карты в городе Москве. В рамках проекта запланировано создание электронной базы данных для выпуска и использования универсальных электронных карт, модернизация системы выдачи карт и приема заявлений на выдачу карт, интеграция информационной системы уполномоченной организации города Москвы по универсальной электронной карте с системой межведомственного электронного взаимодействия и с системой федеральной уполномоченной организации, разработка сервисов информационного

обеспечения держателей карт и сервисы сбора статистики по выпуску карт, разработка системы управления приложениями универсальной электронной карты, обеспечение возможности получения государственных услуг в различных терминальных сетях, реализация мероприятий по обеспечению обучения граждан пользованию универсальной электронной картой.

До 2016 года в рамках настоящего мероприятия выделены следующие приоритетные направления реализации проектов:

развитие системы выпуска, использования и обслуживания универсальной электронной карты;

развитие сервисов универсальной электронной карты.

1.4. Обеспечение интерактивного, открытого и эффективного диалога между органами исполнительной власти города Москвы, гражданами и бизнесом

Одним из необходимых элементов повышения качества жизни граждан является обеспечение их участия в управлении городом Москвой, организация обратной связи между органами исполнительной власти города Москвы, населением и организациями.

В 2011 году в рамках настоящего мероприятия разработано и развернуто для ряда органов исполнительной власти города Москвы типовое решение портала органа исполнительной власти города Москвы. Также в 2011 году планируется запустить Интернет-проект по обеспечению граждан информацией о туристических маршрутах и различных видах городского досуга, модернизировать Интернет-портал по предоставлению информационных услуг и сервисов для детей, родителей и молодежи города Москвы, интегрировать ряд Интернет-порталов органов исполнительной власти города Москвы со специализированным геоинформационным Интернет-ресурсом. За счет предоставления гражданам востребованных информационных сервисов и обеспечения актуального информационного наполнения число уникальных посетителей официального сервера Правительства Москвы в сети Интернет в 2011 году достигло 22 тыс. человек.

В 2011 году также планируется запуск проекта по созданию общегородского центра обработки телефонных обращений граждан и организаций в органы исполнительной власти города Москвы.

В перспективе до 2016 года приоритетными направлениями проектов в рамках реализации настоящего мероприятия являются:

развитие и информационное обеспечение Интернет-представительств органов исполнительной власти города Москвы;

развитие системы приема и обработки обращений граждан с использованием различных коммуникационных каналов (телефон, Интернет-представительства, другие);

развитие автоматизированных систем общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти города Москвы.

Подпрограмма 2. Создание интеллектуальной системы управления городом Москвой

В передовых городах мира по уровню проникновения и использования высоких технологий государство выступает не только локомотивом развития информационно-коммуникационной сферы, но и является идеальным пользователем информационно-коммуникационных технологий.

Вплоть до 2011 года в городе Москве автоматизация процессов управления городским хозяйством осуществлялась точечно и, как результат, малоэффективно. В рамках Подпрограммы 2 предполагается создать и внедрить комплексные интеллектуальные системы в сферы обеспечения безопасности граждан, управления коммунальным хозяйством и бюджетными средствами.

Выполнение Подпрограммы 2 позволит обеспечить переход к новой эффективной форме организации деятельности органов исполнительной власти города Москвы за счет внедрения в их деятельность передовых информационно-коммуникационных технологий.

Основными мероприятиями Подпрограммы 2 на период до 2016 года являются:

повышение качества коммунального обслуживания за счет применения информационно-коммуникационных технологий, снижение эксплуатационных издержек;

повышение эффективности городского управления на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий;

повышение уровня обеспечения безопасности жителей за счет применения информационно-коммуникационных технологий;

создание информационно – коммуникационной компоненты интеллектуальной транспортной системы²;

повышение эффективности реализации функций отраслевыми органами исполнительной власти города Москвы за счет применения информационно-коммуникационных технологий.

² Создание интеллектуальной транспортной системы предусмотрено в рамках Государственной программы города Москвы в сфере транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры на 2012-2016 годы.

2.1. Повышение качества коммунального обслуживания за счет применения информационно – коммуникационных технологий, снижение эксплуатационных издержек

Одним из направлений, в рамках которого внедрение информационно-коммуникационных технологий обеспечивает значительное повышение качества, является коммунальное обслуживание. Настоящее мероприятие направлено на реализацию потенциала информационно-коммуникационных технологий при автоматизации процессов управления жилищно-коммунальным хозяйством и снижению эксплуатационных издержек.

Приоритетными направлениями реализации проектов в рамках настоящего мероприятия до 2016 года являются:

обеспечение мониторинга и управления состоянием объектов городского хозяйства (придомовые территории, дороги, озелененные территории, водопроводная сеть и другие), в том числе с использованием систем видеонаблюдения;

обеспечение автоматического сбора и анализа информации, поступающей с технологических датчиков и других систем наблюдения, установленных в домохозяйствах, организациях и на объектах городского хозяйства, а также создание автоматизированной системы выставления счетов;

обеспечение интеллектуального управления всеми видами отходов производства и потребления;

создание единого центра приема обращений жителей города Москвы в области городского хозяйства;

создание единой автоматизированной системы сопровождения и мониторинга деятельности управляющих компаний жилищно-коммунального хозяйства.

2.2. Повышение эффективности городского управления на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий

Настоящее мероприятие направлено на реализацию положительного потенциала информационно-коммуникационных технологий при автоматизации процессов финансового планирования и контроля и управления деятельностью органов исполнительной власти города Москвы.

В рамках настоящего мероприятия выделены следующие приоритетные направления реализации проектов по внедрению информационно-коммуникационных технологий до 2016 года:

создание единой городской системы управления, мониторинга и комплексного анализа деятельности органов исполнительной власти города Москвы, учреждений города Москвы и хозяйствующих субъектов города Москвы;
повышение эффективности управления государственными закупками;
повышение эффективности управления финансами города Москвы,
интеграция отраслевых информационных систем с автоматизированной системой управления государственными финансами (АСУ ГФ).

2.3. Повышение уровня обеспечения безопасности жителей за счет применения информационно-коммуникационных технологий

Одним из направлений, в рамках которого внедрение информационно-коммуникационных технологий обеспечивает значительный прирост качества реализации процессов, является обеспечение безопасности жизни в городе Москве. К мерам обеспечения безопасной городской среды относится развитие систем видеонаблюдения и автоматической обработки видеоданных, внедрение информационных систем и средств на базе Глобальной Навигационной Спутниковой Системы (ГЛОНАСС), обеспечивающих повышение оперативности и эффективности реагирования оперативных служб города Москвы на угрозы безопасности жизнедеятельности, включая террористические угрозы.

В 2011 году планируется запуск инвентаризации технических средств системы обеспечения безопасности города Москвы, и создания единого центра хранения информации, получаемой с камер видеонаблюдения, а также автоматизация передачи и обработки информации о пожарах и чрезвычайных ситуациях между различными уровнями управления.

Приоритетными направлениями проектов в рамках реализации настоящего мероприятия до 2016 года являются:

внедрение интеллектуальной автоматизированной системы обеспечения безопасности населения;

информационно-коммуникационное сопровождение комплексных мер по борьбе с терроризмом;

повышение эффективности деятельности служб быстрого реагирования на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий, в том числе с использованием ГЛОНАСС;

создание автоматизированной системы фиксации, учета и оплаты административных правонарушений.

2.4. Создание информационно-коммуникационной компоненты интеллектуальной транспортной системы

Создание интеллектуальной транспортной системы предусмотрено в рамках Государственной программы города Москвы в сфере транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры на 2012-2016 годы.

Задачами создания интеллектуальной транспортной системы являются следующие:

- снижение задержек транспорта на улично-дорожной сети;
- повышение средней скорости движения на улично-дорожной сети;
- снижение расхода топлива и вредных выбросов в атмосферу;
- повышение регулярности и скорости движения наземного городского пассажирского транспорта.

2.5. Повышение эффективности реализации функций органами исполнительной власти города Москвы за счет применения информационно-коммуникационных технологий

В рамках настоящего основного мероприятия обеспечивается внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы исполнения государственных функций по различным отраслевым направлениям, оказывающим непосредственное влияние на качество городской среды.

Приоритетными направлениями проектов в рамках реализации настоящего мероприятия до 2016 года являются:

- увеличение скорости выполнения стандартных операций в рамках исполнения функций органами исполнительной власти города Москвы;
- обеспечение автоматического обмена данными органов исполнительной власти города Москвы между собой, с федеральными органами исполнительной власти и с казенными предприятиями и учреждениями города Москвы;
- снижение издержек на реализацию функций органами исполнительной власти города Москвы за счет внедрения типовых информационно-коммуникационных решений.

Подпрограмма 3. Формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды

Информационно-коммуникационная инфраструктура города Москвы создается и развивается, прежде всего, частными компаниями – операторами связи и цифрового телевидения. Вклад государства в развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры заключается в стимулировании инвестиционной активности в коммерческом секторе отрасли информационно-коммуникационных технологий за счет создания благоприятной правовой среды для развития бизнеса и разработки механизмов

привлечения частных инвестиций в городские инфраструктурные проекты, в развитии информационно-коммуникационной инфраструктуры органов исполнительной власти города Москвы, в обеспечении доступа к информационно-коммуникационным технологиям социально незащищенных категорий граждан.

Содействие развитию информационно-коммуникационной среды города Москвы, предусмотренное в рамках Подпрограммы 3, обеспечит возможность предоставления высокотехнологичных, инновационных услуг в социальной сфере, сфере управления городским хозяйством и коммерческом секторе, обеспечит рост частных инвестиций в отрасль информационно-коммуникационных технологий.

Основными мероприятиями Подпрограммы 3 на период до 2016 года являются:

- создание условий для эффективного развития информационно-коммуникационной инфраструктуры города Москвы;

- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы;

- оказание услуг электросвязи для органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы;

- организация эффективной разработки и эксплуатации информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы;

- обеспечение функционирования системы обеспечения безопасности города Москвы (видеонаблюдение в подъездах домов) по сервисной модели;

- обеспечение централизованного размещения информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы на базе единого центра обработки данных.

3.1. Создание условий для эффективного развития информационно-коммуникационной инфраструктуры города Москвы

В рамках настоящего мероприятия создается благоприятная среда для развития бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью обеспечения повышения качества городской информационно-коммуникационной инфраструктуры за счет внебюджетных источников финансирования. Кроме того, в рамках мероприятия за счет бюджета города Москвы обеспечивается доступ к информационно-коммуникационным технологиям для сегментов потребителей, которые не являются целевыми для коммерческого сектора.

Ключевые показатели реализации настоящего мероприятия, характеризующие уровень проникновения информационно-коммуникационных технологий в городе Москве, достигаются с привлечением внебюджетных источников финансирования. Задачей органов исполнительной власти города

Москвы является снятие административных барьеров для развития бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий, разработка эффективных механизмов реализации крупных инфраструктурных проектов. В прошедшие периоды соответствующих мер на уровне города Москвы системно не предпринималось.

В части обеспечения доступом к информационно-коммуникационным технологиям социально незащищенных категорий граждан в 2009-2011 на территории города Москвы программно-аппаратными комплексами было оснащено 15 многофункциональных центров предоставления государственных услуг.

Приоритетными направлениями проектов в рамках реализации настоящего мероприятия до 2016 года станут следующие:

- разработка мер государственного стимулирования проникновения широкополосного доступа к сети Интернет, цифрового телевидения, увеличение зоны покрытия территории города Москвы технологиями 4G;

- разработка механизмов и реализация инвестиционных проектов в отрасли информационно-коммуникационных технологий на принципах государственно-частного партнерства;

- реализация механизмов обеспечения доступа к информационно-коммуникационным технологиям социально незащищенных категорий граждан;

- повышение уровня компьютерной грамотности граждан в области информационно-коммуникационных технологий.

3.2. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы

В рамках данного мероприятия обеспечивается доступ органов исполнительной власти города Москвы к информационно-коммуникационным технологиям на уровне, сопоставимом с лидирующими технологически развитыми мегаполисами мира.

Приоритетными направлениями проектов в рамках настоящего мероприятия до 2016 года являются:

- обеспечение органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы доступом к телекоммуникационным услугам, в том числе доступом к сети Интернет со скоростью 10 Мбит/с и выше;

- обеспечение органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы типовыми автоматизированными рабочими местами и информационными сервисами;

- обеспечение юридически значимого электронного взаимодействия органов исполнительной власти города Москвы с гражданами, бизнесом и между собой.

3.3. Оказание услуг электросвязи для органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы

В рамках настоящего мероприятия осуществляется обеспечение органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы услугами электросвязи. За счет централизации этой функции обеспечивается экономия расходов на услуги электросвязи, улучшение контроля за качеством услуг электросвязи.

3.4. Организация эффективной разработки и эксплуатации информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы

В рамках мероприятия оптимизируется порядок эксплуатации информационных систем, ресурсов и программно-технических комплексов органов исполнительной власти города Москвы.

В 2011 году будут реализованы пилотные проекты по оснащению отдельных органов исполнительной власти города Москвы программно-аппаратными комплексами по сервисной модели, запущен проект по централизации размещения общегородских и отраслевых информационных систем и ресурсов на базе центров обработки данных. Эксплуатация информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы будет осуществляться преимущественно централизованно. В отдельных случаях для специализированных систем будет возможно применение других принципов эксплуатации.

Приоритетными направлениями проектов в рамках настоящего мероприятия до 2016 года являются:

качественная и бесперебойная эксплуатация информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы;

планирование реализации и координация исполнения мероприятий в области информационно-коммуникационных технологий органами исполнительной власти города Москвы и учреждениями города Москвы, финансируемых за счет бюджета города Москвы и федерального бюджета и внебюджетных источников;

повышение эффективности использования информационно-коммуникационных ресурсов, за счет внедрения новых технологий планирования и управления ресурсами;

организация доступа к системам и ресурсам на принципах сервисной модели;
создание системы автоматического мониторинга информационно-коммуникационной инфраструктуры органов исполнительной власти города Москвы учреждений города Москвы.

До завершения процесса централизации эксплуатации информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы и учреждений

города Москвы функции главного распорядителя бюджетных средств по эксплуатации передаются соответствующим органам исполнительной власти города Москвы в установленном порядке.

3.5. Обеспечение функционирования системы обеспечения безопасности города Москвы (видеонаблюдение)

В целях оптимизации затрат и повышения эффективности эксплуатации системы обеспечения безопасности города Москвы, сеть оконечных пунктов видеонаблюдения предполагается перевести на сервисную модель, когда камеры видеонаблюдения и каналы связи будут принадлежать операторам связи, а город Москва будет получать сервис в виде видеоизображения требуемого качества для предоставления доступа потребителям и передачи на хранение в единый центр. Реализовывать сервисную модель предполагается в рамках трехлетних договоров с операторами связи.

Данное мероприятие является обеспечивающим по отношению к мероприятию 2.3 «Повышение уровня обеспечения безопасности жителей за счет применения информационно-коммуникационных технологий» подпрограммы 2 «Создание интеллектуальной системы управления городом Москвой».

3.6. Обеспечение централизованного размещения городских информационных систем и ресурсов на базе общегородского центра обработки данных

В рамках настоящего мероприятия осуществляется централизованное размещение городских информационных систем и ресурсов на базе единого центра обработки данных (ЦОД). Реализация этого мероприятия позволит оптимизировать эксплуатацию информационных систем, ресурсов и аппаратных средств органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы. Настоящее мероприятие является примером обеспечения доступа органов исполнительной власти города Москвы и учреждений города Москвы к информационно-коммуникационным технологиям по сервисной модели.

Подпрограмма, реализуемая в сфере развития средств массовой информации и рекламы

Подпрограмма 4. Развитие средств массовой информации и рекламы

Основными мероприятиями Подпрограммы 4 на период до 2016 года являются:

развитие печатных средств массовой информации и популяризация книгоиздания;

развитие электронных средств массовой информации и производство телевизионных программ;

развитие рекламы, праздничного и тематического оформления города Москвы.

4.1. Развитие печатных средств массовой информации и популяризация книгоиздания

Ситуация с производством и распространением печатных средств массовой информации в городе Москве характеризуется значительным разнообразием продаваемых средств массовой информации при неравномерности распределения точек распространения по районам города Москвы, а также неравномерным распределением социально значимых СМИ (включая издаваемые при поддержке города Москва) по стационарным и нестационарным точкам продаж. Несмотря на принятие ряда нормативных правовых актов в данной сфере, доступность точек продаж печатных средств массовой информации существенно ниже европейских норм.

В результате реализации соответствующих проектов подпрограммы улучшатся условия для развития в городе Москве средств массовой информации, возрастает доступность печатных средств массовой информации для граждан, повысится качество информационного продукта, прежде всего, при освещении основных направлений деятельности органов исполнительной власти города Москвы, будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и гражданами.

Приоритетными направлениями проектов в рамках настоящего мероприятия являются:

создание условий для развития отрасли печатных средств массовой информации, качественной журналистики и информационная поддержка деятельности Правительства Москвы;

популяризация чтения и создание условий для книгоиздания;

развитие рынка распространения печати;

расширение представления медиаэкспозиций издательских программ Правительства Москвы за пределами Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации;

поиск новых путей сотрудничества, взаимодействия с иностранными организациями в рамках полномочий Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы;

проведение социальных мероприятий в рамках полномочий Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

4.2. Развитие электронных средств массовой информации и производство телевизионных программ

Электронные средства массовой информации представлены в городе Москве во всем своем многообразии. Это и тематические специализированные каналы, и телеканалы, ориентированные на широкую зрительскую аудиторию, а также радиоканалы различной специализации. Ассортимент представленных в городе Москве электронных средств массовой информации позволяет удовлетворить потребности различных целевых групп зрительской аудитории и радиослушателей.

При поддержке Правительства Москвы телеканалы «ТВ Центр», «ТВ Столица», «Доверие» выполняют важные для города Москвы функции: обеспечивают своевременное распространение информационных материалов о деятельности Мэра Москвы, Правительства Москвы и органов исполнительной власти города Москвы и муниципальных образований. Кроме того, телеканалы в своей деятельности решают и важные социальные задачи, обеспечивая жителей города Москвы востребованными у них образовательными, познавательными, детскими и просветительскими программами.

Приоритетными направлениями проектов в рамках настоящего мероприятия являются:

обеспечение распространения информации о деятельности руководства органов исполнительной власти города Москвы (организация деятельности центра обслуживания вызовов, пресс-конференций и «прямых линий»);

получение субсидий на возмещение затрат на проведение общественно-значимых мероприятий с участием Правительства Москвы;

создание «золотого фонда» постановок московских театров;

получение субсидий на возмещение затрат по изготовлению, приобретению и распространению общественно-значимой теле-, радио-продукции.

4.3. Развитие рекламы, праздничного и тематического оформления города Москвы

Приоритетными направлениями проектов в рамках настоящего мероприятия в части развития рекламы являются:

ликвидация незаконных объектов наружной рекламы и информации;

сокращение объема рекламных площадей в пределах Садового кольца и на остальной территории города Москвы;

совершенствование системы предоставления государственных услуг службой «одного окна» путем комплексной автоматизации процесса предоставления услуги;

совершенствование праздничного и тематического оформления города Москвы.

VII. Управление реализацией Программы

Программа представляет собой координационный механизм, объединяющий действия органов исполнительной власти города Москвы, направленные на достижение целей и выполнение задач Программы.

Задачи Программы решаются посредством выполнения основных мероприятий Программы. Каждое основное мероприятие Программы предусматривает выполнение совокупности проектов. Под проектом в целях Программы понимается обоснованный комплекс действий, реализация которого направлена на решение задачи Программы и достижение запланированных значений целевых показателей/индикаторов. Перечень проектов утверждается и корректируется Ответственным исполнителем при разработке ежегодных организационно-финансовых планов реализации Программы. Для каждого проекта в составе организационно-финансового плана разрабатывается паспорт Проекта. Для каждого проекта определяется функциональный заказчик.

С целью оптимизации расходов, повышения качества получаемых информационных услуг, стимулирования привлечения внебюджетных инвестиций в ключевые городские информационно-коммуникационные проекты (система безопасности города Москвы, услуги связи для органов исполнительной власти города Москвы и др.) предполагается преимущественно использовать трехлетние модели контрактования, построенные на базе сервисной модели, когда инвестиции в информационно-коммуникационные решения и необходимое оборудование осуществляют организации, предоставляющие услуги, а в рамках Программы финансируется только сервис, оказываемый данными организациями.

Расходы на информатизацию органов исполнительной власти города Москвы полностью осуществляются в рамках настоящей Программы, за исключением отдельных решений Правительства Москвы, принимаемых по представлению Ответственного исполнителя.

Порядок координации расходования средств на информатизацию государственных учреждений города Москвы, государственных унитарных предприятий города Москвы и акционерных обществ с контрольным пакетом

акций, принадлежащих городу Москве, устанавливается отдельными правовыми актами Правительства Москвы.

Полномочия по управлению Программой разделяются между Коллегиальным органом управления Программой – Правительственной комиссией по информационно-коммуникационным технологиям, создаваемой правовым актом Правительства Москвы, Ответственным исполнителем и соисполнителями.

Основными задачами Правительственной комиссии по информационно-коммуникационным технологиям являются следующие:

- определение стратегических направлений развития городского хозяйства в сфере информационно-коммуникационных технологий;

- утверждение технической политики в сфере информационно-коммуникационных технологий города Москвы, в том числе формата межведомственного информационного взаимодействия, использование единого цифрового пространства доверия электронно-цифровых подписей, обеспечение информационной безопасности, использование региональных реестров и порталов государственных услуг;

- определениенаправлений международного сотрудничества города Москвы в сфере информационно-коммуникационных технологий и развития средств массовой информации и рекламы;

- определениепорядка управления Программой;

- определение целей и задач органов исполнительной власти города Москвы на основе детализации задач Программы в соответствии с их полномочиями;

- реализация функций в соответствии с Положением об управлении реализацией Программы.

Ответственный исполнитель реализует следующие функции:

- разрабатывает единые для всех проектов Программы технические, методические, организационные и иные требования;

- обеспечивает мониторинг и оценку значений целевых индикаторов Программы;

- разрабатывает и принимает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для обеспечения выполнения Программы;

- вносит в Правительство Москвы проекты нормативных правовых актов, необходимых для выполнения Программы;

- ежегодно формирует организационно-финансовые планы реализации Программы;

- формирует директивный план реализации Программы и проектов;

- утверждает паспорта проектов Программы и порядок их ежегодной корректировки, определяет порядок планирования и учета расходов на выполнение проектов Программ, ежегодно согласовывает на основе предоставленных соисполнителями данных объем финансирования проектов Программы;

- осуществляет отбор на конкурсной основе исполнителей работ (услуг), поставщиков продукции для выполнения проектов Программы, заключает контракты, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- актуализирует проекты в соответствии с приоритетами социально-экономического развития города Москвы;

- контролирует действия соисполнителей по решению задач Программы, в том числе, инициирует проверки;

- учитывает мероприятия и результаты выполнения иных государственных программ города Москвы и непрограммной деятельности по всем направлениям развития информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации и рекламы города Москвы;

- контролирует действия операторов инфраструктуры Программы: оператора инфраструктуры «электронного правительства» и оператора инфраструктуры связи и телекоммуникаций, в том числе, инициирует проверки;

- ежегодно представляет в установленном порядке отчетность о результатах выполнения Программы и использовании бюджетных средств;

- рассматривает и утверждает отчеты соисполнителей о реализации мероприятий (проектов) Программы;

- осуществляет мониторинг и оценку результатов деятельности органов исполнительной власти города Москвы в области развития информационно-коммуникационных технологий;

- реализует иные функции в соответствии с Положением об управлении реализацией Программы.

Соисполнители основных мероприятий Программы реализуют следующие функции:

- определяют функциональные требования к проектам в составе мероприятий и выступают функциональными заказчиками соответствующих проектов;

- аккумулируют расходы бюджета города Москвы по соответствующей главе, направляемые на выполнение каждого проекта, по аналитическому коду в номере счета Плана счетов бюджетного учета или в иной форме;

- участвуют в формировании среднесрочных графиков выполнения проектов по каждому направлению;

- организывают выполнение проектов Программы;

- обобщают информацию о выполнении проектов Программы;

- организуют ведение отчетности по реализации Программы;

- реализуют иные функции в соответствии с Положением об управлении реализацией программы.

Функциональные заказчики проектов реализуют следующие функции:

- формирует заявки на проекты Программы;

- обеспечивает разработку функциональных требований к проектам Программы;

- взаимодействует с Ответственным исполнителем и соисполнителями при реализации соответствующих проектов Программы;

- принимает участие в экспертизе проектов;

- участвует в приемке результатов работ по проектам.

В целях повышения эффективности операционного управления реализацией Программы и обеспечения единства архитектуры создаваемых в ходе реализации Программы информационных систем и ресурсов может быть создана Дирекция Программы. Функции Дирекции Программы могут быть переданы организации, отобранной на конкурсной основе.

Дирекция Программы, осуществляет оперативное управление реализацией Программы и реализует следующие функции:

- формирует рабочие календарно-сетевые планы реализации проектов Программы;

- ведет реестр паспортов проектов Программы, обеспечивает его актуализацию;

- организует проведение экспертизы проектов;

- обеспечивает сбор и обработку статистической и аналитической информации о выполнении проектов Программы;

- ведет базу данных о ходе выполнения проектов;

- проводит мониторинг выполнения основных мероприятий (проектов) Программы;

- осуществляет деятельность, направленную на привлечение внебюджетных источников на реализацию Программы, обеспечивает оперативное управление проектами, финансируемыми из внебюджетных источников;

- разрабатывает и реализует мероприятия по созданию условий для повышения инвестиционной привлекательности информационно-коммуникационных технологий, в т. ч. на основе развития инновационной среды (формирование технополисов, технопарков и др.);

- обеспечивает единство информационно-коммуникационной архитектуры создаваемых в ходе реализации Программы информационных систем и ресурсов;

- разрабатывает, актуализирует и обеспечивает архитектуру реализации системного проекта единой городской автоматизированной системы управления (ЕГАСУ);

- реализует иные функции, определяемые Положением об управлении реализацией Программы.

С целью обеспечения эффективного функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры органов исполнительной власти города

Москвы и учреждений города Москвы могут быть созданы операторы инфраструктуры «электронного правительства» и связи и телекоммуникаций.

Оператор инфраструктуры «электронного правительства» реализует следующие функции:

- эксплуатирует централизованные компоненты инфраструктуры «электронного правительства»;
- обеспечивает эксплуатацию информационных систем, созданных в рамках Программы;
- обеспечивает функционирование сервисной модели в области информационных систем и ресурсов.

Оператор инфраструктуры связи и телекоммуникаций реализует следующие функции:

- обеспечивает функционирование сервисной модели в области связи и телекоммуникаций;
- обеспечивает эксплуатацию и управление мультисервисной сетью органов исполнительной власти города Москвы.

Мониторинг реализации Программы осуществляется Департаментом экономической политики и развития города Москвы и Департаментом финансов города Москвы в установленном порядке.

VIII. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение цели и (или) конечных результатов Программы

Нормативно-правовая база Российской Федерации, в целом, и города Москвы, в частности, в сфере формирования и развития информационного общества и города Москвы носит разрозненный несистемный характер. Такое состояние правового регулирования данной сферы является элементом нестабильности и несет существенные риски как для обычных пользователей информационно-коммуникационных технологий, так и для инвесторов, государства и т.д. Отсутствие понятных и прозрачных правил игры, имеющих форму соответствующего нормативно-правового акта, не позволяет создать условия: для привлечения необходимого объема инвестиций в данную сферу, стимулирования быстрого внедрения передовых технологий, повышения доверия к информационно-коммуникационным технологиям и массового распространения их применения.

В рамках реализации Программы предполагается сформировать необходимую нормативно-правовую базу и правовые механизмы, необходимые для обеспечения достижения целей Программы, а в необходимых случаях в установленном порядке инициировать принятие нормативно-правовых актов Российской Федерации.

При формировании мероприятий Программы выделены следующие направления правового регулирования:

разработка правовой базы для обеспечения создания и последующего функционирования юридически-значимой технологической платформы развития информационно-коммуникационных технологий;

формирование мер и механизмов экономического, налогового и административного стимулирования применения информационно-коммуникационных технологий гражданами, бизнес-сообществом и государственными органами в своей деятельности;

формирование и юридическая формализация мер финансовой, организационной и иной поддержки организаций, работающих в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей Программы, представлены в приложении 3 к Программе.

IX. Перечень целевых индикаторов и показателей Программы

Целевые индикаторы и показатели Программы взаимосвязаны с мероприятиями Программы. Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях приведены в приложениях 1 и 2 к Программе.

Для оценки достижения целей и выполнения задач Программы предусмотрены следующие целевые индикаторы (показатели) Программы:

в сфере создания и использования информационно-коммуникационных технологий:

вклад отрасли информационно-коммуникационных технологий в валовой региональный продукт (ВРП), процентов;

доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде, в общем количестве государственных услуг, которые могут оказываться в электронном виде, процентов;

проникновение проводного широкополосного доступа к сети Интернет (со скоростью 10 Мбит/с и выше).

в сфере развития средств массовой информации и рекламы:

прирост суммарного годового тиража периодических печатных изданий, освещающих деятельность органов власти города Москвы на постоянной основе, процентов;

сокращение доли незаконных объектов наружной рекламы и информации относительно общего количества эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации, процентов.

Для оценки выполнения подпрограмм Программы предусмотрены следующие целевые индикаторы (показатели) мероприятий Программы:

для подпрограмм I-III (в сфере создания и использования информационно-коммуникационных технологий):

Доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде, в общем количестве государственных услуг, которые могут оказываться в электронном виде;

процент жителей, хотя бы один раз в год получивших государственные услуги посредством информационно-коммуникационных технологий, процентов;

доля граждан, имеющих электронную подпись, процентов;

доля учебного времени, основанного на информационно-коммуникационных технологиях, во времени общего учебного курса, процентов;

доля учащихся, для которых ведутся электронные дневники и журналы, процентов;

доля учащихся, по которым сформированы электронные учебные портфолио, процентов;

доля лиц с ограниченными возможностями здоровья, нуждающихся в обучении с использованием дистанционных образовательных технологий, для которых обеспечено такое обучение, процентов;

доля учебных заведений, в которых учет и управление ресурсами ведется с применением информационно-коммуникационных технологий, процентов;

количество персональных компьютеров в школах и других общеобразовательных учреждениях на 100 учащихся, единиц;

доля лечебно-профилактических учреждений, в которых внедрена электронная медицинская карта, в общем числе лечебно-профилактических учреждений, процентов;

доля жителей города Москвы, имеющих возможность записываться на прием к врачу с использованием информационно-коммуникационных технологий, процентов;

доля лечебно-профилактических учреждений, в которых учет и управление ресурсами ведется с применением информационно-коммуникационных технологий, процентов;

количество персональных компьютеров на 100 работников государственных медицинских учреждений, единиц;

процент жителей города Москвы, получивших универсальную электронную карту (с учетом отказников), процентов;

доля владельцев универсальной электронной карты, которые не менее одного раза в месяц используют универсальную электронную карту, процентов;

удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти города Москвы (от числа опрошенных), процентов;

процент сообщений о неэффективной работе органов исполнительной власти города Москвы и городских служб, поступивших на основании данных из интерактивных городских систем и порталов органов исполнительной власти города Москвы, от общего числа сообщений, процентов;

доля объектов городского хозяйства, по которым осуществляется мониторинг состояния с использованием информационно-коммуникационных технологий, процентов;

доля домохозяйств, оснащенных технологическими датчиками, процентов;

покрытие видеонаблюдением объектов городского хозяйства, процентов;

снижение эксплуатационных издержек содержания объектов городского хозяйства (в отношении к 2010 году), процентов;

сокращение времени исполнения типовых бюджетных процессов (в отношении к 2010 году), процентов;

увеличение точности бюджетного планирования (сокращение корректировок бюджета) (в отношении к 2010 году), процентов;

доля правонарушений, зафиксированных с помощью камер видеонаблюдения (места массового скопления людей), процентов;

доля территории города Москвы, охваченная интеллектуальной транспортной системой *, процентов;

количество оснащённых аппаратурой GPS/ГЛОНАСС государственных пассажирских транспортных средств *, шт.;

количество камер видеофиксации нарушений правил дорожного движения *, шт.;

количество светофорных объектов, управляемых в составе интеллектуальной транспортной системы *, шт.;

доля электронного документооборота между органами исполнительной власти города Москвы в общем объеме документооборота между органами исполнительной власти города Москвы, процентов;

доля типовых информационно-коммуникационных решений в общем объеме информационно-коммуникационных решений, обеспечивающих

исполнение органами исполнительной власти города Москвы функций, процентов;

вклад отрасли информационно-коммуникационных технологий в валовой региональный продукт (ВРП), процентов;

проникновение проводного широкополосного доступа к сети Интернет (со скоростью 10 Мбит/с и выше)**, процентов;

доля покрытия территории города Москвы технологиями 4G**, процентов;

доля населения, имеющего возможность приема эфирных и эфирно-кабельных цифровых телеканалов**, процентов;

доля телефонии (фиксированная связь), основанной на цифровых технологиях**, процентов;

доля органов исполнительной власти и учреждений города Москвы, обеспеченных проводным широкополосным доступом к сети Интернет (со скоростью 10 Мбит/с и выше), процентов;

доля государственных гражданских служащих, использующих типовые автоматизированные рабочие места и информационные сервисы, процентов;

доля государственных гражданских служащих, использующих электронную подпись, процентов;

стоимость владения информационно-коммуникационной инфраструктурой органов исполнительной власти города Москвы в расчете на одно автоматизированное рабочее место, тыс. руб.;

доля информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы, которые работают с использованием центра обработки данных, в общем числе информационных систем и ресурсов органов исполнительной власти города Москвы, процентов;

процент покрытия жилого сектора средствами видеонаблюдения, процентов;

для подпрограммы IV (в сфере развития средств массовой информации и рекламы):

количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств бюджета города Москвы, единиц;

количество книг, направляемых в школьные и городские публичные библиотеки, тыс. экземпляров;

прирост суммарного годового тиража периодических печатных изданий, освещающих деятельность органов исполнительной власти города Москвы на постоянной основе, процентов;

общее число подписчиков периодических печатных средств массовой информации (поддерживаемых городом Москвой) (прирост к 2011 году), процентов;

количество торговых объектов по распространению печатной продукции на территории города Москвы (прирост к 2011 году), процентов;
количество представленных медиаэкспозиций, единиц;
среднесуточная доля просмотра телеканала «ТВ Центр» (по городу Москве), процентов;
среднесуточная доля просмотра телеканала «ТВ Центр» (по России), процентов;
среднесуточная доля просмотра телеканала «ТВ Столица», процентов;
среднесуточная доля просмотра телеканала «Доверие», процентов;
количество пресс-конференций, единиц;
создание «Золотого фонда» театральных постановок, постановок;
количество проведенных общественно значимых мероприятий с участием Правительства Москвы, единиц;
сокращение объема рекламных площадей в пределах Садового Кольца (не включая его), процентов;
сокращение объема рекламных площадей за пределами Садового Кольца (включая Садовое Кольцо), процентов;
количество улиц и площадей города Москвы, мест проведения массовых гуляний, оформляемых к праздничным и значимым датам, единиц.

Перечень показателей Программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях потери информативности показателя (достижение максимального значения или насыщения), изменения приоритетов городской политики, появления новых технологических и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие информационного – коммуникационных технологий в городе Москве, средств массовой информации и городской рекламы.

Контрольные значения показателей Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)» за период реализации 2012 – 2016 гг. приведен в приложениях 1 и 2 к Программе.

Итоги оценки результативности и эффективности реализации Программы в соответствующем периоде включаются в состав ежегодного отчета и доклада ответственных исполнителей.

* - целевые значения показателей достигаются по результатам реализации Подпрограммы 9 «Организация и безопасность дорожного движения. Создание интеллектуальной транспортной системы» Государственной программы города Москвы «Развитие транспортной системы (2012-2016)».

** - целевые значения показателей достигаются при использовании, в том числе, внебюджетных источников финансирования, подробнее см. разделы VI, VII, X Программы

Х. Ресурсное обеспечение Программы

Мероприятия Программы финансируются за счет:

- средств бюджета города Москвы, предусмотренных на реализацию мероприятий;

- средств федерального бюджета, предусмотренных на реализацию мероприятий, содержащихся в федеральных целевых программах, ведомственных целевых программах и иных программных документах;

- внебюджетных средств (средств юридических лиц).

Общий объем финансирования Программы в 2012-2016 годах составит 329 547 713,9 тыс. руб., в том числе:

- в 2012 году – 54 983 859,9 тыс. руб., из них: 35 013 214,2 тыс. руб. – средства бюджета города Москвы, 1 220 645,8 тыс. руб. – средства федерального бюджета, 18 750 000,0 тыс. руб. – внебюджетные средства;

- в 2013-2014 годах – 126 653 430,1 тыс. руб., из них: 78 653 430,1 тыс. руб. – средства бюджета города Москвы, 48 000 000,0 тыс. руб. – внебюджетные средства;

- в 2015-2016 годах – 147 910 423,8 тыс. руб., из них: 91 750 423,8 тыс. руб. – средства бюджета города Москвы, 56 160 000 тыс. руб. – внебюджетные средства.

Финансирование Программы в сфере создания и использования информационно-коммуникационных технологий составляет 149 907 830,7 тыс. руб. (не включая средства внебюджетных источников в размере 122 910 000,0 тыс. руб.), в т.ч. по подпрограмме I – 48 069 140,3 тыс. руб., по подпрограмме II – 41 245 894,4 тыс. руб., по подпрограмме III – 60 592 796,1 тыс. руб. (не включая средства внебюджетных источников в размере 122 910 000,0 тыс. руб.).

Финансирование Программы в сфере развития средств массовой информации и рекламы составляет в рамках подпрограммы IV – 55 509 237,4 тыс. руб.

При софинансировании мероприятий Программы из внебюджетных источников могут использоваться различные инструменты государственно-частного партнерства.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета города Москвы представлено в приложении 4 к Программе.

Прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета города Москвы и юридических лиц на реализацию целей государственной программы по

подпрограммам, мероприятиям, срокам и ответственным за реализацию представлено в приложении 5 к Программе.

Объемы софинансирования Программы из средств юридических лиц (внебюджетных источников) носят прогнозный характер.

Порядок ежегодной корректировки объема и структуры расходов бюджета города Москвы на реализацию государственной программы определяется Порядком составления проекта бюджета города Москвы на очередной финансовый год и плановый период.

XI. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы

Анализ рисков и принятие мер по управлению рисками реализации Программы осуществляет ответственный исполнитель Программы

Основными рисками Программы являются:

риски недостижения конечных результатов Программы;

риски несогласованности действий Ответственного исполнителя и соисполнителей Программы;

риски недофинансирования Программы за счет средств федерального бюджета, бюджета города Москвы или внебюджетных источников;

риски неэффективного и неполного использования государственными служащими города Москвы, москвичами и организациями возможностей, сервисов, услуг, предоставляемых внедренными в рамках Программы информационно-коммуникационными технологиями;

технические и технологические риски (в том числе, совместимость информационно-коммуникационных решений, быстрое моральное устаревание оборудования и др.).

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется Ответственным исполнителем (координатором) Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

Риск недостижения конечных результатов Программы является типичным при выполнении среднесрочных программ, а также комплексных программ, затрагивающих различные социально-экономические сферы. На минимизацию данного риска направлены меры по формированию плана и мониторинга реализации Программы, содержащего перечень мероприятий Программы, включая мероприятия, промежуточные показатели и индикаторы.

Минимизация риска несогласованности действий участников Программы осуществляется в рамках мероприятий и действий, осуществляемых в процессе управления реализацией Программы (раздел VII Программы).

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных источников осуществляется путем формирования и применения механизмов государственно-частного партнерства, формирования иных механизмов повышения инвестиционной привлекательности проектов во сфере информационно-коммуникационных технологий.

Для обеспечения эффективного и полного использования возможностей, предоставляемых информационно-коммуникационными технологиями, предполагается принятие комплекса мер по повышению квалификации государственных служащих, популяризации среди населения информационных технологий, стимулированию их использования и т.д.

Технические и технологические риски минимизируются на основе применения в ходе разработки и внедрения информационно – коммуникационных систем современных технологий и стандартов разработки информационно – коммуникационных решений, организации управления техническими мероприятиями по разработке и внедрению информационно-коммуникационных систем, привлечения квалифицированных исполнителей, а также на основе проведения экспертизы предлагаемых решений.

ХII. Методика оценки эффективности и результативности государственной программы

Методика оценки эффективности и результативности Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016)» (далее Методика) определяет алгоритм оценки результативности и эффективности Программы в процессе и по итогам ее реализации.

Под результативностью понимается степень достижения запланированных нефинансовых результатов реализации Программы, подпрограмм и основных мероприятий Программы.

Результативность определяется отношением фактического результата к запланированному результату на основе проведения план-фактного анализа реализации основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы.

Результативность оценивается по нефинансовым и финансовым показателям реализации мероприятия, подпрограммы, Программы в целом.

Индекс результативности определяется по формуле:

$$I_{рез} = P_{факт} / P_{план}, \text{ где}$$

$I_{рез}$ – индекс результативности;

$P_{факт}$ – достигнутый результат;

$P_{план}$ – плановый результат.

Под эффективностью понимается отношение достигнутых(фактических) нефинансовых результатов реализации основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы к затратам по основным мероприятиям, подпрограммам и по Программе в целом.

Эффективность основного мероприятия, подпрограммы, Программы в целом определяется по индексу эффективности.

Индекс эффективности определяется по формуле:

$$I_{эфф} = I_{нрез} / I_{финрез}, \text{ где}$$

$I_{эфф}$ – индекс эффективности;

$I_{нрез}$ – индекс нефинансовой результативности;

$I_{финрез}$ – индекс финансовой результативности.

По итогам проведения анализа индекса эффективности дается качественная оценка эффективности реализации основного мероприятия, подпрограммы, Программы в целом:

Наименование показателя	Значение показателя	Качественная оценка мероприятия, подпрограммы, программы в целом
Индекс эффективности ($I_{эфф}$)	$1,0 \leq I_{эфф} < 2,0$	Высокоэффективные
	$0,7 \leq I_{эфф} < 1,0$	Уровень эффективности средний
	$0,5 \leq I_{эфф} < 0,7$	Уровень эффективности низкий
	$I_{эфф} < 0,5$; или $I_{эфф} \geq 2,0$	Неэффективные