

Программа «Стимулирование экономической активности»

«Стимулирование экономической активности»

Ответственные исполнители:

- Департамент экономической политики и развития города Москвы

Соисполнители:

- Департамент труда и занятости населения города Москвы
- Департамент торговли и услуг города Москвы
- Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы
- Департамент города Москвы по конкурентной политике
- Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы
- Департамент образования города Москвы
- Департамент семейной и молодежной политики города Москвы
- Департамент науки и промышленной политики города Москвы
- Департамент социальной защиты населения города Москвы
- Департамент земельных ресурсов города Москвы
- Департамент градостроительной политики города Москвы
- Департамент строительства города Москвы

подпрограммы

→ «Развитие рынка труда и содействие занятости населения города Москвы на 2012-2016 гг.»

→ «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.»

→ «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.»

Характеристика и вызовы социально-экономического развития города

В 2000-2008 годах экономика города развивалась устойчиво высокими темпами. За это время валовой региональный продукт увеличился в 1,92 раза, промышленное производство выросло в 3 раза, инвестиции в основной капитал в 1,8 раза, товарооборот и реальные доходы населения в 1,6 раза. Вследствие экономического кризиса ВРП в 2009 году сократился на 12,8% (ВВП РФ – на 7,8%). Значительно сократилась добавленная стоимость, формируемая промышленностью, торговлей, операциями с недвижимостью. Уменьшились на 23,6% инвестиции в основной капитал. Доходы городского бюджета даже по номиналу сократились на 23%.

В 2010 году экономика города восстанавливалась медленно: рост ВРП к предыдущему году составил лишь около четырех процентов (по предварительным оценкам), промышленного производства 1,5%, продолжалось сокращение инвестиций в основной капитал.

В предстоящий период восстановлению темпов развития экономики города будет препятствовать ряд новых факторов.

Сокращаются возможности привлечения дополнительных финансовых ресурсов за счет увеличения цен и объемов экспорта энергоресурсов.

За 5 лет численность собственного трудоспособного населения города сократится на 5-7% в силу возрастной структуры населения .

Чрезмерная плотность населения на территории города (плотность населения Москвы в 1,35-2 раза превышает плотность населения Нью-Йорка, Лондона, Парижа, Токио) ставит под вопрос возможность наращивания трудовых ресурсов за счет увеличения численности населения без ущерба качеству жизни москвичей.

В результате возможности экстенсивного роста городской экономики, за счет которого в предыдущие годы было получено около 30% прироста ВРП, практически исчерпаны.

В сложившихся условиях достаточно высокие темпы развития экономики города могут быть обеспечены лишь путем реструктуризации и диверсификации имеющихся отраслей, расширением сферы услуг, созданием новых, высокоэффективных направлений занятости, сокращением неэффективных рабочих мест, перераспределением работников по секторам экономики. Серьезным ресурсом увеличения валового продукта без увеличения численности работников является реорганизация убыточных предприятий. Их в городе из года в год 2,5-3 тысячи, в том числе около 300 в промышленности, 400-500 в оптовой торговле, 150-200 в транспорте.

Все это требует увеличения объема инвестиций в модернизацию и создание новых основных фондов, который за два последние года сократился на одну треть.

Основные аналитические показатели, характеризующие социально-экономическое развитие города

Показатель	2010 год (Москва)	Удельный вес Москвы в РФ (2010 г.), %
Объем валового внутреннего (регионального) продукта в текущих ценах, млрд. руб.	8396,0	18,7
ВРП на душу населения (среднегодовую численность), руб.	729446,5	
Объем отгруженной продукции в обрабатывающих производствах, млрд. руб.	1700,8	9,7
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	2882,4	17,5
Платные услуги населению, млрд. руб.	955,3	19,7
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	630,7	6,9
Среднемесячная заработная плата, руб.	40468,4	

Основные цели государственной программы

Стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, характерного развитым экономикам.

Обобщающий показатель уровня жизни – валовой продукт на душу населения – составляет в странах с развитой экономикой 40-60 тысяч долларов, а в столицах и финансовых центрах этих стран в 2-3 раза больше среднего по стране. В Москве в 2009 году он составил 22,2 тыс. долл., а с учетом паритета покупательной способности около 39 тыс. долл.

Основная цель настоящей программы - увеличение валового регионального продукта на основе развития высокотехнологичных отраслей экономики, сферы услуг, модернизации пользующихся спросом производств, реструктуризации неконкурентоспособных и низкоэффективных предприятий и технологических циклов.

Примерные целевые индикаторы (показатели) государственной программы

в % к предыдущему году	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2010
ВРП	104,5	105,0	105,0	105,0	105,0	104,5	132,7
ВРП на 1 работника	104,6	105,3	105,2	105,4	105,6	105,7	136,3
Инвестиции	105,0	105,5	108,9	111,1	109,9	108,4	159,7
Промышленное производство	105,0	105,0	106,0	106,0	106,0	105,5	138,5
Товарооборот	103,5	105,0	105,5	106,0	105,0	104,0	132,7
Реальная зарплата	103,7	103,3	104,2	105,2	105,2	104,7	129,3
Реальные денежные доходы населения	101,5	102,0	102,5	103,0	103,0	103,0	116,0

Основные задачи государственной программы

- Увеличение объема бюджетных и внебюджетных инвестиций в модернизацию и создание новых основных фондов, увеличение доли частных инвестиций в общем объеме инвестиций в развитие экономики города
- Поддержка предприятий, осуществляющих модернизацию производства, внедрение инноваций, обеспечивающих повышение производительности труда, увеличение экспорта продукции и услуг, организацию производства импортзамещающей продукции
- Развитие конкурентной среды
- Содействие перераспределению трудовых ресурсов в пользу высокоэффективных отраслей

Задача 1. Увеличение объема бюджетных и внебюджетных инвестиций в модернизацию и создание новых основных фондов, увеличение доли частных инвестиций в общем объеме инвестиций в развитие экономики города

1. При разработке проектов бюджета города Москвы осуществить постепенное увеличение доли инвестиций на модернизацию и развитие социальной и инженерной инфраструктуры в общих расходах бюджета.

2011-2016 годы

Департамент экономической политики и развития

Департамент финансов

2. Осуществить ревизию существующей в городе системы разрешений и согласований на всех этапах реализации инвестиционных проектов с целью ее оптимизации, упрощения и сокращения сроков. Рассмотреть возможность и целесообразность использования при этом системы «одного окна».

2011 год

Департамент градостроительной политики

Департамент информационных технологий

3. Внедрить систему «одного окна» при регистрации нового бизнеса. Рассмотреть возможность сокращения сроков и упрощения порядка сбора документов, необходимых для регистрации.

2011 год

УФНС по гор. Москве

Департамент экономической политики и развития

Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

4. Разработать предложения по сокращению сроков землеустроительных работ, формирования земельного участка, постановки его на кадастровый учет.

2011 год

Департамент земельных ресурсов

5. Подготовить предложения о порядке резервирования земельных участков, в том числе освобождаемых в результате реорганизации промзон, обеспечения их инженерной инфраструктурой, для последующего объявления конкурсов на реализацию частных инвестиционных проектов.

2011 год

Департамент градостроительной политики

Департамент земельных ресурсов

Департамент экономической политики и развития

6. Сформировать банк земельных участков с установленным видом разрешенного использования, потенциально пригодных для реализации инвестиционных проектов, и экономические обоснования по возможным (допустимым) формам привлечения внебюджетных инвестиций для их освоения.

2011-2012 годы

Москомархитектура

Департамент экономической политики и развития

Департамент земельных ресурсов

Департамент градостроительной политики

Департамент имущества

Отраслевые органы исполнительной власти

7. Сформировать и представить на утверждение Правительству Москвы отраслевые и территориальные схемы размещения объектов.

2011 год

Москомархитектура

Департамент градостроительной политики

Отраслевые органы исполнительной власти

Префектуры административных округов

8. Разработать инвестиционные проекты на объекты городского хозяйства и социальной сферы и модели их финансирования с участием частного капитала.

2011-2012 годы

Департамент экономической политики и развития

Отраслевые органы исполнительной власти

9. В соответствии с городской государственной программой «Безопасный город» совместно с ГУВД гор. Москвы обеспечить проведение мероприятий по предотвращению рейдерства, коррупции, преступлений против бизнеса.

Весь период

Департамент региональной безопасности

Управление по обеспечению мероприятий гражданской защиты

10. На основании переговоров с ресурсоснабжающими организациями внести предложения об упрощении процедур присоединения к сетям предприятий частного бизнеса.

2011 год

Департамент топливно-энергетического хозяйства

Департамент жилищно-коммунального хозяйства

11. Обеспечить контроль за объективностью определения размера платы за присоединение к сетям ресурсоснабжающих организаций.

Весь период

Департамент топливно-энергетического хозяйства

12. Подготовить предложения о переходе на долгосрочное тарифное регулирование в тепло- и водоснабжении.

2012 год

Региональная энергетическая комиссия

13. Разработать модели финансирования инвестиционных проектов в отраслях городского хозяйства с определением пропорций и оптимального сочетания различных (бюджетных и внебюджетных) источников финансирования.

2011-2012 годы

Департамент экономической политики и развития

Департамент жилищно-коммунального хозяйства

Департамент топливно-энергетического хозяйства

Департамент физической культуры и спорта

14. Разработать проект закона города Москвы о частно-государственном партнерстве.

2011 год

Департамент экономической политики и развития

15. В соответствии с городской государственной программой «Совершенствование государственного управления и оптимизации бюджетных расходов» сформировать систему стандартов представления государственных услуг и обеспечить информатизацию процедур предоставления услуг.

2012-2016 годы

Комитет государственных услуг

Департамент информационных технологий

Целевые показатели Задачи 1

- Увеличение объема инвестиций в основной капитал
- Увеличение объема инвестиций на замену и модернизацию оборудования
- Количество земельных участков и проектов, подготовленных для освоения частными инвесторами
- Сокращение числа и сроков получения согласований и разрешений на всех этапах реализации инвестиционных проектов, а также затрат инвесторов на эти цели

Задача 2. Поддержка предприятий, осуществляющих модернизацию производства, внедрение инноваций, обеспечивающих повышение производительности труда, увеличение экспорта продукции и услуг, организацию производства импортзамещающей продукции

1. Разработать проекты нормативных актов Правительства Москвы:

- а) о софинансировании расходов на проекты производителей продукции, имеющие целью ее совершенствование для выхода на внешние рынки или импортзамещение;
- б) о гарантиях бюджета гор. Москвы и субсидировании процентных ставок по экспортным кредитам;
- в) о субсидировании затрат московских предприятий, выпускающих инновационную продукцию, на участие в крупных международных и российских выставках и ярмарках. Организовать работу по их выполнению.

2011-2016 годы

Департамент науки и промышленной политики

Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

Департамент экономической политики и развития

Департамент финансов

2. Сформировать долгосрочный план (реестр) импортной продукции, необходимой для городского хозяйства и социальной сферы, опубликовать его с целью получения предложений по организации импортзамещающих производств, обеспечить финансовую поддержку создания отечественных конкурентоспособных производств.

2011-2016 годы

Департамент науки и промышленной политики

Департамент по конкурентной политике

Отраслевые органы исполнительной власти

Департамент экономической политики и развития

3. Завершить формирование Особой технико-внедренческой зоны «Зеленоград», в том числе создание ее инженерной инфраструктуры.

2011-2012 годы

Департамент экономической политики и развития Москвы

Департамент строительства

4. На основе изучения потребностей бизнеса сформировать программу развития технопарков и бизнес-инкубаторов, в том числе за счет привлечения частных инвестиций, крупных научных центров.

2011 год

Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

Департамент науки и промышленной политики

5. В соответствии с городской государственной программой «Развитие науки и инноваций» организовать софинансирование проектов совершенствования продукции, имеющих целью выход на новые рынки, а также расходов производителей по продвижению товаров на внешние рынки (международная сертификация, экспортные кредиты и т.п.)

2012-2016 годы

Департамент науки и промышленной политики

Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

6. Осуществить реорганизацию системы государственных учреждений в соответствии с требованиями Федерального закона №83 в целях повышения качества и объема услуг, оказываемых населению. Обеспечить увеличение доли услуг учреждениям социальной сферы в ВРП.

2011-2013

Отраслевые органы исполнительной власти

Департамент экономической политики и развития

Департамент финансов

Целевые показатели Задачи 2

- Рост объемов экспортируемой или импортзамещающей продукции за счет реализации проектов, получивших бюджетную поддержку (субсидии, гарантии, софинансирование, налоговые льготы).
- Число предприятий, получивших бюджетную поддержку.

Задача 3. Развитие конкурентной среды

1. Сформировать и опубликовать долгосрочный (5 лет) план (реестр) продукции, закупаемой по государственному заказу города Москвы.

2011 год

Департамент по конкурентной политике

Департаменты - городские государственные заказчики

Департамент экономической политики и развития

2. Разработать и реализовать предложения по снижению доли государственного сектора в строительстве жилья, пассажирских перевозках наземным транспортом, ритуальных услугах и других отраслях.

2011-2016 годы

Департаменты - городские государственные заказчики

Департамент имущества

3. Ликвидировать государственные унитарные предприятия, исполнение функций которых может быть обеспечено негосударственными коммерческими организациями.

2011-2012 годы

Департамент имущества

Отраслевые департаменты исполнительной власти

4. Обеспечить размещение городского государственного заказа преимущественно путем проведения аукционов в электронной форме.

Весь период

Департамент города Москвы по конкурентной политике

Департаменты - городские государственные заказчики

5. Обеспечить формирование отчетности о фактически произведенных государственных закупках и публикацию ее в открытых информационных ресурсах.

Весь период

Департамент города Москвы по конкурентной политике

6. Реализовать мероприятия, обеспечивающие недискриминационный доступ к телекоммуникационным каналам связи, стимулирующие конкуренцию между операторами связи. Подготовить предложения о поправках к Федеральному закону «О связи».

2011-2012 года

Департамент информационных технологий

Целевые показатели (индикаторы) Задачи 3

- Увеличение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в государственных торгах и государственных закупках
- Увеличение количества и объемов фактически произведенных закупок, соответствующих запланированным в Реестре
- Увеличение количества государственных контрактов, заключенных по итогам торгов, проводимых с двумя и более участниками
- Увеличение доли частного сектора в строительстве жилья, пассажирских перевозках наземным транспортом

Задача 4. Содействие перераспределению трудовых ресурсов в пользу высокоэффективных отраслей

1. Провести анализ причин хронической убыточности, а также низкой эффективности (добавленная стоимость на одного работника и на единицу площади земельного участка) ряда предприятий.

2011 год

Департамент науки и промышленной политики

Департамент торговли и услуг

УФНС по гор. Москве

Департамент экономической политики и развития

2. На основании выполненного анализа разработать предложения по реорганизации неэффективных производств, а в необходимых случаях меры экономического (арендные платежи, ограничения в использовании мощностей городской инфраструктуры) и административного (ограничения использования территории при утверждении схем территориального планирования) воздействия, стимулирующие перемещение производства за пределы города. Подготовить предложения по дальнейшему использованию высвобождаемых при этом земельных участков и производственных зданий.

2011 - 2013 годы

Департамент науки и промышленной политики

Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

Департамент торговли и услуг

Департамент экономической политики и развития

3. Разработать и реализовать программу постепенной ликвидации рабочих мест, где наиболее часто используется нелегальная рабочая сила и формируется теневой товарооборот (ларьки, рынки промышленных товаров и т.п.).

2011-2012 годы

Департамент торговли и услуг

Департамент земельных ресурсов

4. Согласовать с соответствующими ведомствами и реализовать программу вывода с территории города таможенных складов, грузовых дворов, а также предприятий оптовой торговли, не связанных с функционирующей в городе розницей.

2011-2013 годы

Департамент внешнеэкономических и международных связей

Департамент транспорта и дорожно-транспортной инфраструктуры

Департамент торговли и услуг

5. В соответствии с городской государственной программой «Образование» продолжить работу по созданию современных центров профессиональной подготовки и переподготовки рабочих.

Обеспечить перестройку системы среднего профессионального образования, изменение состава и численности выпускаемых специалистов, а также их квалификации в зависимости от потребностей городской экономики.

2012-2016 годы

Департамент образования

6. В соответствии с городской государственной программой «Образование» обеспечить ликвидацию дефицита мест в детских дошкольных учреждениях, создать возможность участия в трудовой деятельности для женщин, имеющих несовершеннолетних детей.

2011-2016 годы

Департамент образования

Департамент строительства

7. В соответствии с городской государственной программой «Социальная поддержка жителей города Москвы» реализовать мероприятия по созданию специализированных рабочих мест и формированию внешней среды, обеспечивающих условия для интеграции в трудовую деятельность лиц с ограниченными физическими возможностями.

2011-2016 годы

Департамент труда и занятости населения

Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства

Департамент транспорта и дорожно-транспортной инфраструктуры

Целевые показатели (индикаторы) Задачи 4

- Сокращение числа убыточных предприятий
- Сокращение числа рынков промышленных товаров, грузовых дворов и таможенных складов на территории города
- Сокращение очереди на устройство детей в дошкольные учреждения
- Число рабочих мест, специализированных для инвалидов

Подпрограмма «Развитие рынка труда и содействие занятости населения города Москвы на 2012-2016 гг.»

Основные аналитические показатели, характеризующие текущее состояние рынка труда и сферы занятости населения города Москвы:

- Численность постоянного населения города Москвы – 11514,3 тыс. человек
- Численность трудоспособного населения города Москвы - 6663,9 тыс. человек*
- Численность экономически активного населения города Москвы – 6168,6 тыс. человек
- Численность занятого населения города Москвы – 6040,8 тыс. человек
- Уровень занятости населения города Москвы - 97,9%
- Доля иностранных работников в численности занятого населения города Москвы - 3,9%
- Структура занятости населения города Москвы
- Среднемесячная реальная начисленная заработная плата работников организаций города Москвы - 102,6%
- Уровень производственного травматизма (численность пострадавших в расчете на 1000 работающих) - 1,16
- Уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда – МОТ) – 2,1%
- Коэффициент напряженности на рынке труда города Москвы - 0,39

* - оценка, без учета переписи населения 2010 года

Структура занятости населения города Москвы

в процентах

Виды экономической деятельности	2010 год (оценка)
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	24,2
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	17,4
- строительство	10,7
- обрабатывающие производства	10,2
- транспорт и связь	7,5
- образование	7,2
- здравоохранение и предоставление социальных услуг	6,1
- финансовая деятельность	5,0
- прочие виды	11,7
Всего	100,0

Цель подпрограммы:

Обеспечение рационализации структуры трудовой занятости населения города Москвы с учетом приоритетов развития экономики города Москвы, содействие гражданам в получении работы с безопасными условиями и достойным уровнем оплаты труда

Задачи подпрограммы:

- Развитие трудового потенциала населения, формирование трудовых ресурсов в соответствии с потребностями экономики города Москвы
- Оптимизация структуры рабочих мест и повышение качества занятости населения города Москвы
- Развитие национального рынка труда и обеспечение оптимизации привлечения иностранной рабочей силы на рынок труда города Москвы
- Обеспечение безопасных условий труда, достойного уровня его оплаты в организациях города Москвы различных форм собственности, развитие системы социального партнерства на рынке труда и в сфере занятости населения города Москвы
- Повышение качества и доступности услуг учреждений государственной службы занятости населения, социальной и материальной поддержки безработных и иных категорий граждан
- Информационно – аналитическое обеспечение развития рынка труда и сферы занятости населения города Москвы

Структура мероприятий подпрограммы:

I. Информационно-аналитическое обеспечение развития рынка труда и сферы занятости населения города Москвы

- 1.1. Совершенствование системы мониторинга рынка труда и сферы занятости населения города Москвы
- 1.2. Анализ и прогнозирование рынка труда и сферы занятости населения города Москвы
- 1.3. Развитие инфраструктуры информирования граждан и работодателей о положении на рынке труда и в сфере занятости населения города Москвы

II. Оптимизация структуры рабочих мест и повышение качества занятости населения города Москвы

- 2.1. Создание и модернизация рабочих мест в рамках государственных программ города Москвы
- 2.2. Содействие самозанятости безработных граждан
- 2.3. Обеспечение занятости инвалидов и молодежи на квотируемых рабочих местах
- 2.4. Развитие гибких форм занятости населения города Москвы
- 2.5. Организация общественных работ и временного трудоустройства безработных и ищущих работу граждан
- 2.6. Обеспечение права граждан на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой
- 2.7. Обеспечение достойного уровня оплаты труда в организациях города Москвы

III. Развитие национального рынка труда и обеспечение оптимизации привлечения иностранной рабочей силы на рынок труда города Москвы

- 3.1.** Развитие взаимодействия и сотрудничества со службами занятости субъектов Российской Федерации по вопросам развития национального рынка труда и содействия в трудоустройстве российским гражданам
- 3.2.** Реализация мероприятий по оптимизации использования иностранной рабочей силы на рынке труда города Москвы

IV. Развитие трудового потенциала, формирование трудовых ресурсов в соответствии с потребностями экономики города Москвы

- 4.1.** Содействие оптимизации профессионально-квалификационной структуры воспроизводства трудовых ресурсов с учетом приоритетов развития экономики города Москвы
- 4.2.** Развитие системы непрерывной профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с учетом инновационных потребностей городского хозяйства и запросов работодателей города Москвы
- 4.3.** Обеспечение формирования и реализации государственного заказа на подготовку и переподготовку и повышение квалификации кадров для приоритетных секторов экономики города Москвы
- 4.4.** Совершенствование системы профессиональной ориентации населения с учетом приоритетов развития экономики города Москвы

V. Обеспечение безопасных условий труда в городе Москвы

- 5.1. Совершенствование государственного управления охраной труда в городе Москве
- 5.2. Развитие инфраструктуры обеспечения охраны труда в городе Москве и страхования работников от производственного травматизма
- 5.3. Информационное обеспечение охраны труда
- 5.4. Обучение по охране труда
- 5.5. Содействие работодателям в организации работ по охране труда
- 5.6. Повышение эффективности государственного надзора и контроля, общественного контроля за охраной труда

VI. Повышение качества и доступности услуг службы занятости населения, развитие системы социального партнерства на рынке труда и в сфере занятости населения города Москвы

- 6.1. Оказание содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых кадров
- 6.2. Содействие в трудоустройстве высвобождаемым работникам организаций города Москвы
- 6.3. Обеспечение социальной и материальной поддержки безработных и иных категорий граждан
- 6.4. Развитие информационно – технической базы учреждений государственной службы занятости населения, внедрение новых технологий в систему услуг, предоставляемых безработным и иным категориям граждан
- 6.5. Совершенствование организационно-правового статуса учреждений государственной службы занятости населения города Москвы, кадровое обеспечение их деятельности
- 6.6. Содержание службы занятости, развитие материально-технической и инженерной инфраструктуры учреждений службы занятости населения города Москвы
- 6.7. Развитие системы социального партнерства на рынке труда и в сфере занятости населения города Москвы

Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы:

- Уровень регистрируемой безработицы – 0,7% от экономически активного населения
- Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в службу занятости с целью поиска подходящей работы – 61,7%
- Доля трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся в службу занятости с целью поиска подходящей работы – 38,2%
- Численность выпускников, завершивших профессиональное обучение в отчетном году по образовательным программам всех уровней профессионального образования, состоящих на регистрационном учете в качестве безработных на конец 2016 года – 800 человек
- Численность граждан, проходивших профессиональное обучение (за 5 лет) – 265,7 тыс. человек
- Численность граждан, зарегистрировавших предпринимательскую деятельность (за 5 лет) – 5760 человек
- Доля иностранных работников в численности занятого населения города Москвы – 3,2%
- Количество вновь созданных и модернизированных рабочих мест в организациях города Москвы – в соответствии с государственными программами города Москвы
- Уровень производственного травматизма (численность пострадавших в расчете на 1000 работающих) – 0,96
- Коэффициент напряженности на рынке труда – 0,42

Подпрограмма «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.»

Основные оценочные показатели, характеризующие текущее состояние рынка товаров и услуг города Москвы

№ п/п	Целевой показатель	Факт 2009 г.	Факт 2010 г.	Оперативные данные с начала 2011 года
1	Оборот розничной торговли , млрд. руб.	2527,6	2882,4	756,8
2	Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, %	97,0*	106,8	104,5
3	Удельный вес организованного рынка в формировании оборота розничной торговли, %	78,4	79,0	79,9
4	Оборот общественного питания , млрд. руб.	117,7	120,0	31,8
5	Темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах, %	98,3*	97,4*	110,4
6	Объем реализации бытовых услуг , млрд.руб.	62,9	60,3	14,4
7	Темп роста объема реализации бытовых услуг населению, %	84,8*	89,8*	88,5
8	Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли , млрд. руб.	10247,1	10512,0	2673,1
9	Темп роста оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах, %	104,0	94,1	101,2
10	Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуг, %	111,8	109,0	103,6
11	Привлечение частных инвестиций , млрд. руб.	182,8	44,9*	-
12	Объем налоговых поступлений в бюджет города Москвы от предприятий отрасли, млрд.руб.	65,8	96,3	-

* негативные последствия финансового кризиса

Цель подпрограммы:

Повышение эффективности развития сферы торговли и услуг на основе создания современной инфраструктуры отрасли, стимулирования инвестиционной активности, осуществления мер по поддержке приоритетных социально значимых направлений развития, формирования конкурентной среды на рынке товаров и услуг

Задачи подпрограммы:

- Создание условий для удовлетворения потребностей населения в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания путем достижения региональных нормативов обеспеченности населения объектами отрасли
- Развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан
- Реализация государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности
- Совершенствование организационно-экономического механизма и нормативного правового регулирования сферы торговли и услуг
- Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли

Структура мероприятий программы:

- 1. Создание условий для удовлетворения потребностей населения в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания путем достижения региональных нормативов обеспеченности населения объектами отрасли:**
 - 1.1. Мониторинг объектов и субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли и услуг
 - 1.2. Реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов торговли и услуг
 - 1.3. Развитие сети предприятий отрасли за счет освоения вторичного рынка недвижимости
 - 1.4. Оптимизация размещения объектов торговли и услуг на территории города (в том числе на основе реализации отраслевых схем, обеспечения баланса в развитии различных форматов предприятий)
 - 1.5. Развитие конкуренции на рынке потребительских товаров и услуг
 - 1.6. Стимулирование деловой активности и привлечение инвесторов в сферу торговли и услуг
 - 1.7. Повышение эффективности использования складской и логистической инфраструктуры, оптимизация ее размещения на территории города с учетом взаимосвязей с Московской областью
 - 1.8. Минимизация неблагоприятного воздействия отраслевой инфраструктуры на транспортную систему города
 - 1.9. Стимулирование инновационной деятельности в сфере торговли и услуг (создание условий для внедрения новых технологий торгового и бытового обслуживания населения и т.д.)

2. Развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан

- 2.1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для всех групп населения
- 2.2. Поддержка социальных предприятий торговли и услуг, обслуживающих малообеспеченные категории граждан
- 2.3. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке города

3. Реализация государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности

- 3.1. Мониторинг состояния продовольственной безопасности в городе Москве
- 3.2. Поддержание баланса между потребностями города в основных видах продовольствия и предложением товарных ресурсов на оптовом продовольственном рынке
- 3.3. Формирование и обслуживание городского резервного продовольственного фонда, а также запасов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, приобретаемых в рамках размещения городского заказа
- 3.4. Развитие конкуренции и других рыночных механизмов, обеспечивающих сдерживание роста цен на продукты питания
- 3.5. Создание необходимых условий для увеличения поставок в город Москву отечественного продовольствия (совместно с Министерством сельского хозяйства РФ)
- 3.6. Оказание содействия организациям оптового комплекса в решении вопросов кредитования в российских кредитных организациях
- 3.7. Поддержание баланса между мощностями складской и логистической инфраструктуры и объемами оптового оборота продовольствия на территории города Москвы и Московской области

4. Совершенствование организационно-экономического механизма и нормативного правового регулирования сферы торговли и услуг

- 4.1 Совершенствование нормативной правовой базы осуществления хозяйственной деятельности в сфере торговли и услуг
- 4.2 Мониторинг финансового положения субъектов хозяйственной деятельности и реструктуризация неконкурентоспособных предприятий
- 4.3. Повышение эффективности управления городской собственностью в сфере торговли и услуг, в том числе путем разгосударствления предприятий и продажи пакетов акций, находящихся в собственности города
- 4.4. Развитие систем обеспечения безопасности на предприятиях торговли и услуг
- 4.5. Совершенствование охраны труда на предприятиях торговли и услуг
- 4.6. Защита прав потребителей и поддержка предпринимателей в сфере торговли и услуг

5. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли

- 5.1. Обеспечение автоматизации государственных функций в сфере торговли и услуг
- 5.2. Обеспечение предоставления первоочередных государственных услуг в электронном виде с использованием единого городского портала
- 5.3. Обеспечение доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти в сфере торговли и услуг с помощью Интернет-портала

Отраслевая структура:

№ п/п		Количество предприятий (ед.)	Численность работающих (тыс. чел.)
1.	Торговля		1 263,7 *
	- стационарная розничная сеть	39 065	
	- нестационарные торговые объекты	более 24 000	
	- рынки	73	
	- оптовая торговля	116 **	
2.	Бытовое обслуживание	10 727	
3.	Общественное питание	10 197	100,3

* Сводный показатель по численности работающих в сфере торговли и бытовых услуг

** Продовольственные товары

Система показателей оценки результативности подпрограммы:

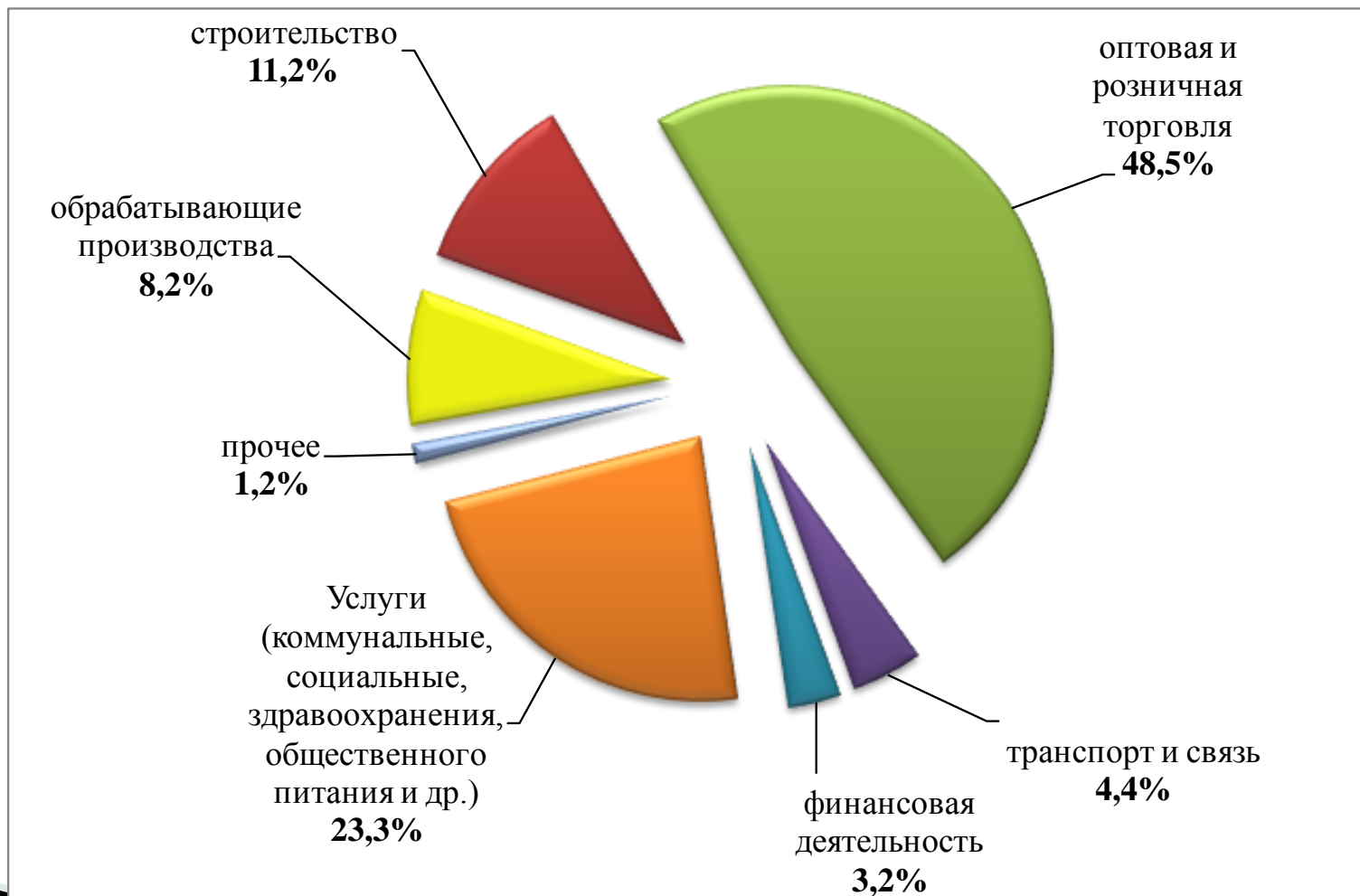
- оборот розничной торговли, млрд.руб.
- оборот общественного питания, млрд. руб.
- объем реализации бытовых услуг, млрд.руб.
- оборот оптовой торговли, млрд.руб.
в т.ч. продовольствием, млн. тонн
- фонд потребления основных видов продовольствия, млн. тонн
- объем поставок основных видов продовольствия из регионов России, млн. тонн
- состояние инфраструктуры торговли и услуг, кол-во объектов
- привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников (средств предприятий, инвесторов и др.) в развитие инфраструктуры, млрд. руб.
- занятость, млн. чел.
- создание новых рабочих мест на отраслевых предприятиях, тыс. ед.
- объем налоговых поступлений в бюджет города от предприятий торговли и услуг, млрд. руб.

Система показателей оценки эффективности подпрограммы:

№ п/ п	Целевые показатели	Факт		Оценка	Прогноз				
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Оборот розничной торговли , млрд. руб.	2 527,6	2 882,4	3 166,9	3 514,8	3 895,0	4 315,0	4 710,0	5 100,0
2	Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, %	97,0	106,8	103,5	105,0	105,5	106,0	105,0	104,0
3	Удельный вес организованного рынка в формировании оборота розничной торговли, %	78,4	79,0	82,0	85,0	87,5	89,0	91,5	93,0
4	Оборот общественного питания , млрд. руб.	117,7	120,0	125,1	131,5	138,3	145,6	152,9	160,0
5	Темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах, %	98,3	97,4	100,5	102,0	102,5	103,0	103,0	103,0
6	Объем реализации бытовых услуг , млрд.руб.	62,9	60,34	65,7	71,7	77,4	83,5	89,9	97,1
7	Темп роста объема реализации бытовых услуг населению, %	84,8	89,8	92,0	95,0	98,0	100,5	101,5	102,0
8	Оборот оптовой торговли , млрд. руб.	10247,1	10512,0						
9	Темп роста оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах, %	104,0	94,1						
10	Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги, %	111,8	107,8	109,0	107,0	106,5	106,0	106,0	106,0
11	Объем налоговых поступлений в бюджет города Москвы от предприятий отрасли, млрд.руб.	65,8	96,3	68,1	71,5	75,4	79,9	83,9	87,3
12	Привлечение частных инвестиций , млрд. руб.	85,9	44,9*						

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.»

Экономическая структура малого и среднего предпринимательства в 2011г.



Приоритетная группа малых предприятий для предоставления финансовых преференций

- Численность предприятий в группе в 2011г.:
- Промышленные предприятия - 18 123 единиц
- Предприятия, относящиеся к производству технологических инноваций - деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, - 4 976 единиц
- Научные исследования и разработки - 4 165 единиц
- Субъекты малого и среднего предпринимательства социальной сферы:
 - образование - 498 единиц
 - здравоохранение и предоставление социальных услуг - 1 799 единиц.

Общее количество малого и среднего предпринимательства в целевой приоритетной группе – 29 561 единиц

Выбор приоритетной целевой группы обусловлен следующим:

- 1. Данная группа МСП создает высокотехнологичные рабочие места и имеет потенциал ускоренного роста добавленной стоимости.**
- 2. При ограничениях объемов расходов бюджета требуется концентрация расходов на определенной группе МСП для эффективного достижения результатов.**

Основная цель программных мероприятий – увеличение сектора производства и услуг с 52% до 62% в экономической структуре малого и среднего предпринимательства.

Цели подпрограммы:

- Увеличение количества вновь созданных юридических лиц в неторговом секторе.
- Увеличение темпов роста добавленной стоимости в неторговом секторе МСП.
- Увеличение объемов вложений в основные средства в неторговом секторе МСП.
- Увеличение темпов роста объемов кредитования неторгового сектора МСП.

Основные приоритеты:

- Упрощение процедур создания и ведения предпринимательской деятельности.
- Обеспечение правовой защиты интересов предпринимателей.
- Облегчение доступа предпринимателей к банковским кредитам и привлечение инвестиций для малых предприятий.
- Создание производственной и инновационной инфраструктуры для развития предпринимательской деятельности.

Основные задачи подпрограммы

- Обеспечить правовые условия развития бизнеса.
- Расширить инфраструктуру для создания и модернизации малых предприятий.
- Привлечь инвестиции для развития малых и средних предприятий.
- Предоставить поддержку для продвижения и сбыта продукции.

Создание новых компаний

- Пропаганда предпринимательства
- Упрощение процедуры регистрации
- Финансовая поддержка
- Инфраструктура (бизнес-инкубаторы)
- Обучение

Рост существующих

- Снижение административных барьеров
- Помощь в выходе на новые рынки
- Правовая поддержка
- Финансовая поддержка
- Обучение
- Технопарки

Вывод из «тени»

- Пропаганда норм поведения
- Специальные налоговые режимы (патент)
- Правовая поддержка
- Расширение программ кредитования

Повышение конкурентоспособности

- Кредиты для модернизации
- Поддержка инновационного развития
- Повышение эффективности управления
- Промышленные парки
- Кластеры
- Поддержка экспорта

Основные мероприятия

- **Мероприятие 1.** Формирование общей благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности
- **Мероприятие 2.** Поддержка начинающих предпринимателей в приоритетных направлениях социально-экономического развития города
- **Мероприятие 3.** Обеспечение доступа к финансовым ресурсам
- **Мероприятие 4.** Продвижение продукции на российский и зарубежные рынки
- **Мероприятие 5.** Модернизация малых предприятий
- **Мероприятие 6.** Поддержка инновационного развития малых предприятий

Основные целевые показатели подпрограммных мероприятий

- Количество вновь созданных малых предприятий в неторговом секторе.
- Количество и площадь центров развития предпринимательства, бизнес-инкубаторов и технопарков.
- Увеличение объемов кредитования МСП коммерческими банками, лизинговыми компаниями и микрофинансовыми организациями.
- Количество малых предприятий - получателей субсидий.
- Количество малых предприятий - получателей займов на начало деятельности предприятия
- Увеличение количества экспортеров МСП.
- Увеличение объемов государственного заказа, размещенного среди МСП, увеличение объема государственного заказа, размещенного среди МСП по специальным процедурам.
- Увеличение размера экспортного оборота МСП.
- Количество работников МСП, прошедших бизнес-обучение.
- Количество консультаций, предоставленных инфраструктурой МСП